



Alternativt tvistlösningsförfarande (ATF)

Beslut
2017-03-03

Ärendenummer
975

Sökande

Kävlinge Kommun (org-nr 212000-1058)
244 80 Kävlinge

Innehavare

Webb Media i Bollnäs AB (org-nr 559054-7211)
Edelsbergsvägen 36
821 34 Bollnäs

Saken

Alternativt tvistlösningsförfarande för domännamnet <kävlinge.se>.

Beslut

Sökandens begäran om överföring av domännamnet <kävlinge.se> till Kävlinge kommun, lämnas utan bifall.

Bakgrund

Efter att ha varit spärrade och reserverade för (främst) svenska kommuner att förvärva som domännamn, släpptes svenska ortnamn fria i december 2008, möjliga att fritt registreras av vem som hels enligt principen först-till-kvarn. IDN-domäner (dvs domännamn med bl a "å", "ä", "ö") har varit registrerbara under <.se> sedan 2003).

Det omstridda domännamnet <kävlinge.se> har tidigare, sedan 2003-10-23, innehafts av Sökanden Kävlinge kommun. Innehavet upphörde dock och domännamnet släpptes fritt 2015-01-08 sedan registreringen inte förnyats av kommunen. Sökanden är sedan 1996 innehavare av domännamnet <kavlinge.se>.

Domännamnet <kävlinge.se> registrerades av nuvarande Innehavaren Webb Media i Bollnäs AB då det släpptes fritt 2015-01-08.

Sökanden har den 30 januari 2017 ansökt om alternativt tvistlösningsförfarande.

Genom sedvanlig ärendefördelning har undertecknad utsetts till tvistlösare.

Ansökan har delgivits Innehavaren som inkommit med svaromål den 15 februari 2017. Någon ytterligare skriftväxling har inte förekommit.

Yrkanden

Sökanden yrkar att domännamnet <kävlinge.se> ska överföras till Kävlinge kommun. Innehavaren bestrider överföringsyrkandet.

Parterna har anfört

Sökanden Kävlinge kommun

Företaget Webb Media i Bollnäs AB, hädanefter kallad Innehavaren, har registrerat domännamnet <kävlinge.se> och därefter knutit en webbplats med namnet "Kävlinge knullkompisar" till domänen. Webbplatsen marknadsförs som en sida som "underlättar våra besökare att lokalt hitta en KK (knullkompis)".

Parallellt är namnet Kävlinge starkt förknippat med organisationen Kävlinge kommun, hädanefter kallad Sökanden. Sökanden slogs 1974 samman med en annan kommun och heter sedan dess Kävlinge kommun. Sökanden äger sedan 1996 dessutom det snarlika domännamnet <kavlinge.se> som är knutet till startsidan på Sökandens officiella webbplats.

Sökanden bedömer att Innehavaren har handlat i ond tro genom att registrera domännamnet <kävlinge.se> och knyta det till webbplatsen "Kävlinge knullkompisar". Webbplatsen riskerar på grund av det snarlika namnet att skada Sökandens anseende och varumärke då den verksamhet som marknadsförs inte är något som Sökanden vill förväxlas med.

Genom att registrera ett så snarlikt domännamn verkar Innehavarens syfte vara att väcka anstöt hos medborgare och därmed fungera som ett påtryckningsmedel för Sökanden att köpa domänen. Utifrån den information och de kontaktuppgifter som finns på Innehavarens egen webbplats har Innehavaren som affärsidé att registrera domännamn och därefter sälja dem vidare. På webbplatsen hänvisas till den ansvariga utgivarens, det vill säga Innehavarens, webbplats. Där finns information om hur den som vill köpa en domän som Innehavaren äger ska agera. På sidan finns också ett kontaktformulär att använda för att nå Innehavaren i det syftet. Utöver <kävlinge.se> äger Innehavaren flera andra domäner som har knutits till webbplatser med nästintill exakt liknande struktur och innehåll som på <kävlinge.se>. Gemensamt är att de utgår från svenska orter vars namn innehåller å, ä eller ö.

Sökanden bedömer att Innehavaren inte har ett berättigat intresse till domännamnet. Den stora likheten mellan de två domännamnen innebär en risk för att webbplatserna förväxlas och att medborgare som försöker nå Sökandens officiella webbplats <kavlinge.se> istället hamnar på <kävlinge.se>. Ordet Kävlinge är ett inarbetat namn och varumärke och används även fristående

i Sökandens marknadsföring. Det främsta exemplet är den officiella logotypen som består av kommunvapnet och ordet Kävlinge.

Domännamnsinnehavaren Webb Media i Bollnäs AB

<kävlinge.se> är en svensk geografisk ortnamnsdomän.

Det finns tiotusentals ortnamnsdomäner under .SE. För drygt fem år sedan släppte IIS nära 4.000 ortnamnsdomäner fritt för vem som helst att registrera enligt först till kvarn. De kommuner eller orter som uppvisat intresse sedan tidigare kunde enkelt gå före denna kö och registrera de ortnamnsdomäner som fanns i deras intresse. Den absoluta majoriteten – om inte rent ut sagt alla – av de 4.000 tidigare blockerade ortnamnsdomänerna gick till företag och privatpersoner och inte kommuner.

Webb Media i Bollnäs AB, i fortsättningen kallad för Innehavaren, registrerade <kävlinge.se> 2015-01-08.

Innehavaren har ett berättigat och genuint intresse av ortnamnsdomäner. Ett 30-tal svenska ortnamnsdomäner finns i domänportföljen. Dessa ortnamnsdomäner har kontinuerligt köps in under en ansevärd tidsperiod. Stor tidsåtgång och ekonomiska resurser har gått åt för att hitta dessa domäner, nedanstående domänlista är resultatet efter många års aktivt sökande.

| | | | |
|--------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| <Arlov.se> | <Karlslund.se> | <Matfors.se> | <Torpshammar.se> |
| <Bergsåker.se> | <Kramo.se> | <Mossebo.se> | <Trestads.se> |
| <Björkliden.se> | <Kvarnbacken.se> | <Mölnlycke.se> | <Trebo.se> |
| <Bredang.se> | <Kronogården.se> | <Nytorp.se> | <Varvik.se> |
| <Bålsta.se> | <Kungsbacken.se> | <Ramsele.se> | <Vretakloster.se> |
| <Gefle.se> | <Ljungdalen.se> | <Sidsjö.se> | <Åby.se> |
| <Hoglekardalen.se> | <Lonneberga.se> | <Södergården.se> | <Åkersberga.se> |
| <Hoglund.se> | <Lönneberga.se> | <Stode.se> | |
| <Kalarne.se> | <Mariannelund.se> | <Tingvalla.se> | |

Innehavaren har utöver ett stort intresse av svenska orter även ett kart-intresse. Innehavaren driver den populära webbplatsen <Karta.se> som enkelt och snabbt visar kartor över hela Sverige. Exempelvis: <karta.se/sverigekarta/kävlinge.html>

Innehavaren har sedan 2011-10-31 drivit webbplatser som vänder sig till besökare som söker efter vuxendating i Kävlinge. Alltså nästan fyra år innan Innehavaren registrerade <kävlinge.se>.

<6s.se/knullkontakter/kavlinge>
<6s.se/kontaktannonser-kk/kavlinge>
<z6.se/kk.php?kk=Kävlinge>
<z6.se/knull.php?kk=Kävlinge>.
<kontaktannons.nu/kontaktannonser/kavlinge>

Innehavaren driver, förutom dating, minst sju olika webbplatser som refererar till Kävlinge och som riktar sig mot personer i eller i närheten av Kävlinge. Jobb, nyheter, kartor, invånare och dating för att nämna några inriktningar. Innehavaren har ett berättigat intresse av <kävlinge.se>. Att Innehavaren skulle sakna berättigat intresse är således helt felaktigt. Nedanstående är några av Innehavarens webbplatser om orten Kävlinge

<lägenheter.se/lediga-lagenheter-kavlinge/>
<karta.se/sverigekarta/kävlinge.html>
<karta-över.se/kommun/kavlinge/>
<kartaöver.se/karta.php?över=Kävlinge>
<sverigesnyheter.se/nyheter.php?q=kävlinge>
<jobben.se/jobb/kavlinge/>
<hurmångabor.se/befolkning-antal.php?invånare=773&Kävlinge>

195 st företag och organisationer innehåller ordet "Kävlinge".

Innehavaren har gjort slagningar hos Svensk Varumärkesdatabas PRV efter varumärket "Kävlinge" men det finns inga träffar där. Att då just Sökande skulle ha den absoluta rätten till domänen <kävlinge.se> verkar näst intill absurd bara för att Sökande endast sedan tidigare äger <kävlinge.se>. Om Sökande haft intresse av att äga <kävlinge.se> borde Sökande haft uppsikt och även framförhållning att se att domänen var ledig att registrera för vem som helst enligt principen först till kvarn 2015-01-08.

Ordet "Kävlinge" används i flera domänsammanhang av många företag och organisationer med skilda verksamheter. I domännamn är ordet "Kävlinge" ofta förekommande. Dominant i Sökandens marknadsföring, presentation och beskrivning är inte enbart ordet "Kävlinge" utan "Kävlinge Kommun". Sökandens organisation och domännamn är varken identiska eller förväxlingsbart lika med Innehavarens. Sökanden försöker skaffa sig ett bättre domännamn genom tvisteförfarandet.

Ordet "Kävlinge" kan i viss mån vara gångbart inom Kävlinge kommuns gränser. Men Sverige är ett stort land med över 10 miljoner innevånare. Utan vetenskaplig fakta så anser Innehavaren att majoriteten av Sveriges invånare sannolikt aldrig ens hört talas om Kävlinge kommun. Att <kävlinge.se> skulle vara inarbetat och starkt förknippat med just Sökande har Innehavaren svårt att få grepp om.

Sökande har haft god tid på sig att införskaffa domänen <kävlinge.se> utan ett tvisteförfarande. Sökande har i 14 år nonchalerat ett ägande av domänen <kävlinge.se>. Sedan 2003 då IDN-domäner släpptes fritt har Sökande aldrig varit innehavaren av <kävlinge.se>. Detta tyder på ett klart ointresse av Sökande att äga domänen <kävlinge.se>. <kävlinge.se> var dessutom ledig för vem som helst att registrera enligt principen först till kvarn 2015-01-08.

Innehavaren har aldrig haft för avsikt att försöka sälja <kävlinge.se> eller någon av de andra ortnamnsdomäner som finns i Innehavarens domänportfölj. Syftet med <kävlinge.se> är att utveckla den på ett sätt som är bäst lämpligt för Innehavarens verksamhet.

Att Innehavaren har lagt till information om hur den som vill köpa en domän av Innehavaren är inget märkvärdigt. För att Innehavaren ska slippa sitta och svara på alla domän-förfrågningar som Innehavaren får kan Innehavaren snabbt utesluta förfrågningar genom att direkt efterfråga vilken domän det gäller och deras budget. Bara senaste veckan har Innehavaren haft flera förfrågningar på domänen <smslan.se> där bud kommer in på 1000:-. Dessa förfrågningar kan Innehavaren alltså välja att kasta i papperskorgen direkt eftersom Innehavaren direkt efterfrågat köparens eventuella budget.

Innehavaren har aldrig utnyttjat, vilselett, snyltat, gjort intrång på eventuella varumärken eller på något sätt utgett sig för att försöka representera Sökande. Innehavaren vill fortsätta utveckla och driva <kävlinge.se> i all framtid.

Innehavarens verksamhet består till stor del till att driva vuxendatingsidor. Innehavaren äger förutom den aktuella vuxendatingsidan <Knullkontakten.se> som visas på <kävlinge.se>, även <Gay.se>, <Gay.nu>, <Knullkompis.com>, <Knullkompis.net>, <Knullkompis.nu>, <Chatt.se>, <Webcam.se>, <Snyggast.se>, <Eskort.se>, <Knullkontakt24.se> och <KK24.se>. Marknadsföring på ortnamnsdomäner har tidigare visat på stor framgång. En av de populäraste sidorna för detta i Sverige finns i Innehavarens domänportfölj: <Knullkontakten.se>. Det är därför Innehavaren marknadsför denna sida på Innehavarens utvalda ortnamnsdomäner, däribland <kävlinge.se>. Innehavaren skulle lika gärna kunna använda någon av de andra vuxendatingsidor som finns i domänportföljen, men Innehavaren tycker att <Knullkontakten.se> är det varumärke som passar bäst för Innehavarens besökare på <kävlinge.se>.

Prejudikat: Geografiska domäner.
ATF-beslut: Ärendenummer 369: <Smaland.se>
Avslag för Smålands Turist AB

Prejudikat: Registrera, köpa och sälja domäner som verksamhet är OK.
ATF-beslut: Ärendenummer 901: <UDS.se>
Att registrera, köpa, sälja och utveckla domännamn för att sälja dem vidare är helt enkelt en legitim företagsverksamhet i Sverige.

Under drygt två år har Innehavaren av <kävlinge.se> omdirigerat besökare direkt till <Karta.se> i väntan på utveckling. 2017-01-15 påbörjade Innehavaren första steget mot en utvecklingen av webbplatsen <kävlinge.se>. Den version som nu ligger online är i dags datum ej fullt utvecklad. Innehavaren räknar att utveckling dröjer till mitten av 2017 innan all information finns på plats.

Innehavarens syfte och mål med <kävlinge.se> är att ge besökare information om orten Kävlinge. Allt ifrån Väder, Kontaktannonser, Nyheter, Karta, Sevårdheter osv. Om Innehavaren bara får tid

så kommer ovanstående att sakta och säkert börja implementeras på webbplatsen. Att Innehavaren snabbt lagt ut information om vuxendating är alltså bara som en liten del i utvecklandet av <kävlinge.se>, men då liknande webbplatser konverterar bra anser Innehavaren att det är bättre att publicera innehåll för att medlemmar värvas genom denna marknadsföringsmetod. När Innehavaren implementerat alla steg i utvecklingen kommer det bli en storskalig stadsportal där vuxendating är ett betydande inslag men inte det huvudsakliga innehållet.

Sökanden uppger att *Ordet Kävlinge är ett inarbetat namn och varumärke och används även fristående i Sökandens marknadsföring. Det främsta exemplet är den officiella logotypen som består av kommunvapnet och ordet Kävlinge*

Innehavaren har aldrig tidigare sett eller hört talas om Sökandes marknadsföring, officiella logotyp eller kommunvapnet. Innehavaren har själv utvecklat en officiell logotyp på <kävlinge.se>. Den består av en kvinna med utsläppt hår, orange klänning sittande på en brun barstol och nedanför kvinnan står ordet "Kävlinge.se".

Sökandets logotyp som kan bevitnas på Sökandens byggnad innehåller inte bara ordet "Kävlinge" och ett kommunvapen, utan texten "Kävlinge Kommun" och ett kommunvapen. Att då påstå att deras officiella logotyp består av kommunvapen och ordet "Kävlinge" är felaktigt. Till och med logotypen som Sökande skickade in innehåller kommunvapen och ordet "Kävlinge" med efterföljande utropstecken i slutet vilket resulterar i ordet "Kävlinge!". På Sökandens Facebook-sidan marknadsför sig Sökande som "Kävlinge Kommun" och inte bara med ordet "Kävlinge"

Domänregistreringen av Innehavaren, <kävlinge.se>, har inte skett i ond tro. Innehavaren var omedveten om att ortnamnsdomänen <kävlinge.se> användes av Sökande för att marknadsföra sin verksamhet på Internet.

Twistlösarens skäl

Vid alternativt tvistlösningsförfarande tillämpas IIS:s vid var tid gällande Registreringsvillkor (fn av den 27 maj 2015) – vilka på avtalsrättslig grund är bindande för innehavare av domännamn under <.se>. För bifall till ett överföringsyrkande fordras, enligt punkt 7.2 i villkoren,

1. att det omstridda domännamnet är identiskt med eller liknar
 - a) ett varukännetecken,
 - b) ett näringskännetecken,
 - c) ett släktnamn,
 - d) ett konstnärnamn (om namnet inte syftar på någon sedan länge avliden),
 - e) en titel på annans skyddade litterära eller konstnärliga verk,
 - f) ett namn som skyddas genom förordning om vissa officiella beteckningar (1976:100),
 - g) en geografisk beteckning eller ursprungs-beteckning som skyddas genom Rådets förordning (EG) 510/2006,
 - h) en geografisk beteckning som skyddas genom Rådets förordning (EG) 110/2008,
 - i) en geografisk beteckning eller ursprungs-beteckning som skyddas genom Rådets förordning (EG) 1234/2007, eller
 - j) ett namn på statlig myndighet som tas upp i det register Statistiska centralbyrån ska föra enligt SFS 2007:755 (förordning om det allmänna myndighetsregistret), eller dess vedertagna förkortning,vilket har rättsgrund i Sverige och till vilket den som begärt tvistlösningen kan visa rätt, **och**
2. att domännamnet har registrerats eller använts i ond tro, **och**
3. att Innehavaren inte har någon rätt eller berättigat intresse till domännamnet.

För att ett domännamn ska överföras till Sökanden, fordras alltså att alla tre villkoren är uppfyllda.

Sökandens rätt

"Kävlinge" är bl a namnet på en ort och en kommun i västra Skåne. Såsom framgår av Registreringsvillkorens ovan återgivna förteckning (punkterna 7.2.1 a – j), utgör ett kommun-namn – i just denna egenskap – inte en sådan rättighet som Sökanden kan åberopa till stöd för ett överföringsyrkande. Inte heller utgör det snarlika domännamnet <kävlinge.se> en sådan.

Sökanden har inte heller åberopat någon annan registrerad rättighet till namnet "Kävlinge".

Sökanden uppger dock – närmast i förbigående – att "Kävlinge" är ett inarbetat varumärke som även används fristående (dvs, såsom det får förstås, utan det verksamhetsbeskrivande tillägget "kommun") och att det främsta exemplet härpå är den officiella logotypen som består av kommunvapnet och ordet "Kävlinge".

Något stöd för känneteckensrättslig inarbetning redovisas dock inte. Inte heller redovisas vilka varor eller tjänster "Kävlinge" i så fall skulle vara inarbetat för. Att namnet ibland förekommer utan tillägget "kommun" och tillsammans med kommunvapnet, utgör möjligen exempel på användningen, men skapar eller visar inte inarbetning.

Under dessa omständigheter kan jag inte finna det visat att Sökanden innehar en sådan rätt till namnet "Kävlinge" som fordras enligt Registreringsvillkoren.

Ond tro / Berättigat intresse

Med hänsyn till att Sökanden inte visat sig inneha en relevant rätt till namnet "Kävlinge", skall Sökandens överföringsyrkande, redan på denna grund, lämnas utan bifall. Det finns därmed inte skäl att pröva frågorna om ond tro eller om Innehavarens rätt eller berättigade intresse.

Sammanfattat finner jag att Sökanden inte visat sig inneha någon av Registreringsvillkoren fordrad rätt till namnet "Kävlinge". Sökandens yrkande om överföring av domännamnet ska därmed lämnas utan bifall.

På IIS vägnar

Thomas Carlén-Wendels