

Alternativt tvistlösningsförfarande (ATF)

BESLUT

2013-01-31

ÄRENDENUMMER

636

SÖKANDE

Enertech AB (556060-2269)

Box 309

341 26 Ljungby

Ombud:

Dipcon AB

William Gibsons väg 1

433 76 Jonsered

INNEHAVARE

Name Navigation AB (556678-3485)

Box 55621

102 14 Stockholm

SAKEN

Alternativt tvistlösningsförfarande för domännamnet <ctc.se>.

BESLUT

Domännamnet <ctc.se> ska överföras till Sökanden.

BAKGRUND

Sökanden har den 5 november 2012 ansökt om tvistlösning för domännamnet <ctc.se> och begärt att ansökan ska prövas av en tvistlösare. Innehavaren har besvarat ansökan den 5 december 2012 och begärt att ärendet ska prövas av tre tvistlösare. Innehavaren har utsett Per Carlsson till tvistlösare. Sökanden har i sin tur utsett Petter Rindforth till tvistlösare. .SE har utsett Jon Dal till ordförande.

YRKANDEN

Sökanden yrkar att domännamnet ska överföras till Sökanden.

Innehavaren bestrider Sökandens yrkande.

PARTERNA HAR ANFÖRT

Sökanden

Sökanden har i huvudsak anfört följande.

Sökanden bedriver tillverkning och försäljning samt service- och entreprenadverksamhet inom i första hand anläggnings-, installations-, byggnads- och verkstadsbranscherna samt annan verksamhet som kan stå i samband med eller komplettera nämnda rörelse.

1923 startades tillverkning av produkter för uppvärmning under namnet CTC. CTC är ett namn förknippat med värmepumpar. 1984 köptes CTC av Enertech-gruppen.

När Sökanden fick kännedom om domännamnsregistreringen påbörjades arbetet med att hitta en lösning på problemet. Ett varningsbrev skickades till Innehavaren 2012-09-28 i vilket Sökandens rättigheter till kännetecknet CTC redogjordes för och krav framställdes på överföring av domännamnet. I sitt svar hävdade Innehavaren att Innehavaren har ett berättigat intresse till domännamnet och klargjorde att man inte hade för avsikt att överlämna domännamnet.

Sökanden är innehavare av flera känneteckensrättigheter för CTC, bl.a. en svensk varumärkesregistrering med nr 0199843 för CTC med ansökningsdag 1983-11-30. Den särskiljande och dominerande lydelsen i domännamnet är ”ctc” vilken är identisk med Sökandens varumärkesrättighet.

Sökanden har inte gett Innehavaren rätt att använda sig av varumärket CTC. Det finns inget som stödjer att Innehavaren har någon rätt eller berättigat intresse till domännamnet. Innehavare har inte förvärvat någon rätt till lydelsen och den är inte allmänt känd för Innehavaren. Domännamnet används inte för att marknadsföra Innehavarens egna produkter.

På Innehavarens hemsida finns en länksamling och vissa av dessa länkar går till olika värmepumpsidor, däribland en hänvisning till värmepumpar från CTC. Innehavaren tjänar pengar varje gång någon klickar på en länk på sidan. Även i källkoden för Innehavarens hemsida finns hänvisningar till CTC värmepumpar och även till produkter som Parca Safir och Ctc V35, som är olika värmepumpsprodukter.

Syftet med Innehavarens registrering är att vilseleda konsumenterna genom att använda sig av ett registrerat varumärke för att locka in dem på sidan och klicka sig vidare. Aktuell användning kan inte anses utgöra rätt eller berättigat intresse för Innehavaren.

Innehavaren har låtit registrera och använder domännamnet <ctc.se> i ond tro.

Som bevisning åberopar Sökanden bl.a. skärmdumpar från Innehavarens hemsida och skärmdumpar på källkoden för hemsidan.

Innehavaren

Innehavaren har i huvudsak anfört följande.

Det bestrids att Innehavaren saknar berättigat intresse till domännamnet. Det bestrids vidare att Innehavaren har registrerat eller använt domännamnet i ond tro.

Innehavarens verksamhet består i att registrera, köpa, sälja samt utveckla domäner. Innehavaren innehar och förvaltar en av Sveriges största portföljer av .se domäner.

Innehavaren registrerade det aktuella domännamnet den 10 april 2006, alltså för mer än sex år sedan. Domännamnet registrerades för att det är en s.k. trebokstavsdomän och sålunda generisk och betydelsebärande med flera möjliga innebörder. Trebokstavsdomäner kan ha ett flertal användningsområden, främst pga att de är korta, enkla att komma ihåg och kan ha flera olika innebörder.

Användningsområdet för en generisk, trebokstavsdomän är väldigt brett vilket i sin förlängning innebär att det är mycket svårt för en aktör att erhålla ensamrätt för en beteckning på några få bokstäver. Som ytterligare underlag är att det i bolagsregistret finns minst 9 stycken andra aktiva bolag som använder kännetecknet ”ctc” i sina respektive firmor. Därutöver finns det 8 andra registrerade varumärken som innehåller kännetecknet ”ctc”. Det är alltså omöjligt att koppla domännamnet till någon enskild aktör. Ett ytterligare exempel på att fler än en aktör har rätt att använda sig av ”ctc” är att domännamnet <ctc.se> tidigare ägdes av CTC Medical.

Innehavaren har heller aldrig fram till 28 september 2012, då Innehavaren blev kontaktad av Sökanden associerat domännamnet till Sökanden eller dess verksamhet, vilket inte är konstigt då Innehavaren främst fått mail rörande CTC Medical AB.

Att Innehavaren skulle dra nytta av Sökandens goda rykte är inte sant då det finns ett flertal aktörer som använt eller använder ”ctc” i sin verksamhet.

Innehavaren har inte anpassat länkarna på domännamnet till Sökandens produkter. Det stämmer att domännamnet visar Google annonser men domännamnet har inte alls varit optimerat för Sökandens produkter. Googles teknologi för annonsvisningar har utvecklats och för ooptimerade, generiska domäner tas större hänsyn till vilka sidor som man tidigare besökt och vilka sökningar man gjort. Sökandens ombud har sannolikt besökt Sökandens hemsida och gjort ett antal sökningar relaterade till Sökandens produkter under arbetet med detta ATF-ärende. Annonser som återspeglar ombudets sök- och surfhistorik har därför visats för ombudet på domännamnet. Även andra länkar har visats, såsom ”Home Heating”, ”Bästa pris” och ”Parca Safir”. Denna egendomliga blandning av söktermer visar att domännamnet inte varit optimerat av Innehavaren som Sökanden påstår.

Som bevisning åberopar Innehavaren bl.a. utdrag från allabolag.se, det svenska varumärkesregistret och Googles policy och principer om annonsering.

TVISTLÖSARNAS SKÄL

Enligt punkten 7.2 i ”Registreringsvillkor gällande för toppdomänen .se fr.o.m. 15 februari 2011” ska ett domännamn överföras till den som begärt tvistlösningsförfarandet om följande tre rekvisit är uppfyllda:

1. Domännamnet är identiskt med eller liknar

a) ett varukännetecken,

b) ett näringskännetecken,

c) ett släktnamn,

d) ett konstnärsnamn (om namnet inte syftar på någon sedan länge avliden),

e) en titel på annans skyddade litterära eller konstnärliga verk,

f) ett namn som skyddas genom förordning om vissa officiella beteckningar (1976:100),

g) en geografisk beteckning eller ursprungsbeteckning som skyddas genom Rådets förordning (EG) 510/2006; eller

h) en geografisk beteckning som skyddas genom Rådets förordning (EG) 110/2008

vilket har rättsgrund i Sverige och till vilket den som begärt tvistlösningen kan visa rätt, och

2. Domännamnet har registrerats eller använts i ond tro, och

3. Innehavaren inte har någon rätt eller berättigat intresse till Domännamnet.

Alla tre villkoren måste vara uppfyllda för att Sökanden skall vinna framgång med sin talan.

1. Identiskt eller liknande kännetecken

Sökanden är innehavare av en svensk varumärkesregistrering för CTC. Sökanden innehar härmed ett med domännamnet liknande kännetecken.

2. Ond tro

Innehavaren har i källkoden för webbsidan lagt in sökord som hänvisar till Sökandens produkter och verksamhet, bl.a. ”Ctc Värmepump” och ”Ctc V35”. Genom att lägga in dessa ord i källkoden förbättrar Innehavaren chanserna att länken till Innehavarens sida visas högt upp på resultatlistan när någon söker på t.ex. Ctc Värmepump och att användaren klickar på Innehavarens länk. Att Innehavarens domännamn i princip är identiskt med Sökandens kännetecken ökar chanserna ytterligare att den som sökt på t.ex. ”Ctc Värmepump” klickar på länken till Innehavarens webbsida. När användaren kommer in på sidan finns länkar till olika värmepumpsidor, inklusive länken ”Ctc Värmepump”. Användningen av Sökandens kännetecken CTC på webbsidan i länken ”Ctc Värmepump” ökar sannolikt sidans intresse för

den som sökt på t.ex. ”Ctc Värmepump” och härmed möjligheterna att besökaren klickar på någon av länkarna på sidan.

Detta är ett sätt för Innehavaren att, med hjälp av Sökandens varumärke och produktnamn, öka trafiken till sin egen sida och att tjäna pengar när besökare klickar på länkarna på webbsidan

Även om en besökares surfhistorik kan ha betydelse för vilka annonser och länkar som visas på sidan är det Innehavaren som ansvarar för vilka annonser och länkar som visas på webbsidan.

Tvistlösarna finner att Innehavaren utnyttjar Sökandens kännetecken och produktnamn för att driva trafik till sin egen webbsida och för att öka sina intäkter. Innehavaren använder härmed domännamnet i ond tro.

3. Rätt eller berättigat intresse

Innehavaren använder domännamnet i ond tro. En sådan användning kan normalt inte anses skapa en rätt eller ett berättigat intresse till domännamnet. Det har inte framkommit något i ärendet som visar att Innehavaren ändå skulle ha en rätt eller berättigat intresse till domännamnet. Innehavaren saknar härmed rätt och berättigat intresse till domännamnet.

Samtliga tre villkor är uppfyllda och domännamnet ska överföras till Sökanden.

På .SE:s vägnar

.....
Jon Dal (ordf.)

.....
Petter Rindforth

.....
Per Carlson
(skiljaktlig, se bilaga)

Per Carlson är skiljaktig samt anför följande.

Sökanden är antecknad som innehavare av det svenska nationella varumärket CTC, registrerat den 14 februari 1986 för bl.a. värmegeneratorer som, utom annat, får anses inbegripa värmepumpar. Det är emellertid inte visat att Sökandens varumärke i varumärkesrättslig mening är känt för produkter av detta slag.

Innehavarens domännamn <ctc.se> är identiskt med Sökandens varumärke CTC.

Sökanden har inte visat att Innehavaren var i ond tro vid registreringen av domännamnet den 10 april 2006.

Enligt vad utredningen visar, hade dock Innehavaren på sin webbplats www.ctc.se, den 27 september 2012, en webbsida som innehöll rubriken ”Relaterade sökningar”, under vilken rubrik en s.k. länk med beteckningen ”Ctc Värmepump” var placerad.

Enligt vad utredningen visar fanns beteckningen ”Ctc Värmepump” vid detta tillfälle i webbsidans s.k. html-kod. I denna kod fanns vid tillfället ifråga – förutom den nyssnämnda beteckning – även bl.a. beteckningen ”Ctc V35”.

Sökanden anför att den sistnämnda beteckningen ”är” en värmepumpsprodukt, men Sökanden har, som det får förstås, inte gjort gällande att denna beteckning användes för bolagets värmepumpar.

Sökanden har emellertid inte visat, hur den källkod med sökalgoritmer var beskaffad, som låg till grund för det resultat som visades för en viss besökare i en viss kategori av användare vid det aktuella tillfället. Sökanden har därmed inte heller visat vad som medförde att beteckningen ”Ctc Värmepump” visades på Innehavarens webbsida den 27 september 2012.

Vid dessa förhållanden har Sökanden mot Innehavarens bestridande inte styrkt att Innehavaren vid tillfället i fråga hade vetskap om Sökandens rätt till varumärket CTC.

Enligt vad utredningen visar, fanns dock vid det aktuella tillfället, på Innehavarens webbsida under rubriken ”Relaterade sökningar”, förutom länken med beteckningen ”Ctc Värmepump”, fyra andra länkar som innehöll ordet ”värmepump”. Härutöver förekom på webbsidan vid samma tillfälle fyra s.k. ”Sponsrade länkar” som innehöll ordet ”Värmepumpar”.

Innehavarens domännamn användes således med avseende på produkter av samma slag som dem som Sökandens varumärke är skyddat för.

Med hänsyn till det sätt på vilket Sökandens varumärke vid tillfället i fråga användes på Innehavarens webbplats, måste det även för en skäligen uppmärksam internetanvändare anses ha varit förenat med svårigheter göra klart för sig om länken med beteckningen ”Ctc Värmepump” härrörde från Sökanden, eller ett företag med ekonomiska band till Sökanden, eller från en tredje man. Angående användningen av annans varumärke, jfr EU-domstolens avgöranden i bl.a. målen C-487/07 (L’Oréal), C-278/08 (BergSpechte), C-236/08-238/08 (Google France) och C-323/09 (Interflora).

Vid dessa förhållanden måste Innehavaren i praktiken anses ha använt domännamnet på ett sätt som med utnyttjande av Sökandens varumärke varit ägnat att driva trafik till den egna webbsidan

och därmed använt domännamnet i ond tro i den mening som avses registreringsvillkoren och dess anvisningar.

Innehavaren har haft domännamnet sedan den 10 april 2006 och således i mer än sex år före det att Sökanden den 5 november 2012 begärde att domännamnet skulle överföras. Innehavaren har enligt vad utredningen visar använt domännamnet i sin verksamhet som bl.a. består i s.k. sökordsmarknadsföring; en verksamhet som i och för sig har ansetts kunna grunda ett berättigat intresse enligt registreringsvillkoren.

Och annat är inte visat än att Innehavaren redan den 28 september 2012 – dagen efter den ovannämnda användningen av domännamnet och samma dag som bolaget fick del av ett varningsbrev från Sökanden – ”flyttade över domännamnet till Eniros annonser” och därmed upphörde med den användning som innebar ett utnyttjande av Sökandens varumärke.

Vid dessa förhållanden och i betraktande av att CTC är ett känneteckenselement som används av förhållandevis många näringsidkare, kan Innehavaren inte anses sakna berättigat intresse till domännamnet <ctc.se>.