# Alternativt tvistlösningsförfarande (ATF)

**BESLUT**
2009-08-21

**ÄRENDENUMMER**
330

---

**SÖKANDE**

Aktiebolaget Trav och Galopp

168 64 Bromma

Ombud:
Bird & Bird Advokat KB, Per S/Jim R

103 95 Stockholm

**MOTPART**

Micael B

828 95 Viksjöfors

**SAKEN**

Alternativt tvistlösningsförfarande för domännamnet *classicatg.se*

---

.SE meddelar följande

**BESLUT**

Domännamnet *classicatg.se* skall överföras till Aktiebolaget Trav & Galopp.



**Stiftelsen för Internetinfrastruktur**
Box 7399, 103 91 Stockholm
Tel 08-452 35 00 Fax 08-452 35 02, atf@iis.se
Org. nr 802405-0190 www.iis.se

## BAKGRUND

Sökanden skall enligt sin verksamhetsbeskrivning främja trav- och galoppsporten och efter regeringens tillstånd anordna vadhållning i samband med trav- och galopptävlingar och bedriva därmed förenlig verksamhet. Bolaget är innehavare av varumärket ATG, registrerat för bl.a. vadhållning, efter en ansökan som ingavs den 20 november 1996.

Motparten är innehavare av domännamnet *classicatg.se* som registrerades den 17 november 2008. Motparten är också innehavare av varumärket ”classicatg”, registrerat för bl.a. annons- och reklamverksamhet efter en ansökan som gavs in samma dag, den 17 november 2008.

## YRKANDEN

Sökanden har yrkat att domännamnet *classicatg.se* skall överföras till bolaget.

Motparten har bestritt yrkandet.

## PARTERNA HAR ANFÖRT

*Grunder*

Sökanden har till grund för sitt yrkande om överföring åberopat att domännamnet är förväxlingsbart med bolagets registrerade varumärke ATG och kännetecken ”classic.atg”. Bolaget har härvid åberopat att kännetecknet ATG är väl ansett för, som det får förstås, vadhållning på hästsport. Vidare har bolaget åberopat att Motparten inte har någon rätt till eller befogat intresse av domännamnet *classicatg.se* och att han har låtit registrera namnet i ond tro.

Motparten har till stöd för sitt bestridande anfört följande. ”Domännamnet och det av PRV registrera[de] varumärket ”classicatg” … ägs av undertecknad. Varumärkesskyddet ger ägaren av detta, rätten till det registrerade domännamnet.”

*Utveckling*

Sökanden

Till utveckling av omständigheterna har Sökanden anfört bl.a. följande.

Bolaget är innehavare av det registrerade varumärket ATG samt ett stort antal övriga märken där ordvarumärket ATG ingår. Kännetecknet ATG har en hög ursprunglig särskiljningsförmåga och är den svenska marknadens i särklass mest välkända kännetecken för sådan verksamhet som bolaget bedriver. Bolaget har under årens lopp byggt upp ett mycket starkt renommé i Sverige genom en betydande marknadsföring och genomtänkt varumärkesstrategi.

Bolaget är även innehavare av domännamnet ”atg.se”. När Sökanden våren 2008 bytte design och teknik på sin hemsida ”atg.se”, fortsatte bolaget att använda den tidigare designen och tekniken på en hemsida kallad ”classic.atg.se”. De två versionerna av hemsidan drivs nu parallellt och användarna har möjlighet att välja vilken av de två versionerna de vill använda. Versionen på



**Stiftelsen för Internetinfrastruktur**
Box 7399, 103 91 Stockholm
Tel 08-452 35 00 Fax 08-452 35 02, atf@iis.se
Org. nr 802405-0190 www.iis.se

”atg.se” har ca 200 000 unika besökare per vecka och ”classic.atg.se” har ca 60 000 unika besökare per vecka.

Det för Motparten registrerade domännamnet *classicatg.se* innehåller Sökandens kännetecken ATG i dess helhet och är identiskt med bolagets kännetecken ”classic.atg.se”; den enda skillnaden är att punkten mellan elementen ”classic” och ”ATG” tagits bort. Ändringen är av sådan försumbar betydelse att Motpartens domännamn är identiskt med bolagets kännetecken. Vid en helhetsbedömning är det uppenbart att Motpartens kännetecken i vart fall är förväxlingsbart med Sökandens kännetecken ATG och ”classic.atg”.

Motparten använder domännamnet främst för en hemsida med egna inlägg med skarp kritik mot Sökanden och dess ägare. Domännamnet används därmed främst för att skada bolagets goda anseende på den svenska marknaden. På hemsidan finns också en kommersiell del med länkar till Sökandens konkurrenter samt en annons för och länk till motorcykeltillverkaren Harley Davidson. Motparten har således inte någon rätt till eller berättigat intresse av domännamnet *classicatg.se*.

Det är uppenbart att Motparten har registrerat domännamnet i ond tro. Motpartens syfte med registreringen är att utnyttja domännamnet för att besökare som önskar komma till Sökandens hemsida istället skall vilseledas till hans sida och det innehåll som är ägnat att skada bolaget. Motparten utnyttjar även Sökandens kännetecken för att marknadsföra bolagets konkurrenter. Användningen av domännamnet *classicatg.se* ger också ett felaktigt intryck av att bolaget samarbetar med sina konkurrenter.

Motparten

Motparten har inte anfört något till utveckling.

## TVISTLÖSARENS SKÄL

Ett domännamn får – enligt punkten 6.4 i registreringsvillkoren gällande för toppdomänen .se – överföras till den som begärt ett tvistlösningsförfarande, om domännamnet är identiskt eller förväxlingsbart med bl.a. ett varukännetecken till vilket den som påkallat tvistlösningen kan visa rätt, och innehavaren av domännamnet inte har någon rätt till eller berättigat intresse av domännamnet och namnet registrerats eller använts i ond tro.

Det för Motparten registrerade domännamnet *classicatg.se* skiljer sig från Sökandens varumärke ATG främst genom förledet “classic”. Ordet classic är emellertid ett vanligt engelskt ord med i sak samma språkliga betydelse som det snarlika svenska ordet klassisk. På marknaden används ordet bl.a. för att ange att en vara eller en tjänst har god kvalitet, att den är tidlös eller att den är traditionell eller typisk. Ordet classic är därmed som regel – särskilt i kombination med andra ord och uttryck – ägnat att uppfattas som en uppgift om en produkts egenskaper och beskaffenhet snarare än som en beteckning som utmärker dess kommersiella ursprung. Se härtill bl.a. Patentbesvärsrättens dom i mål 03-026 (MAGNUM CLASSIC ≠ CLASSIC).

Genom sin beskrivande innebörd med avseende på i stort sett alla varor och tjänster, liksom för övrigt verksamheter, är ordet classic inte ägnat att på något beaktansvärt sätt bidra till distinktiviteten hos ett kännetecken eller ett domännamn. Vid en förväxlingsbedömning av motstående varu- eller näringskännetecken eller domännamn som innehåller ordet classic träder detta ord därför normalt i bakgrunden. Så förhåller det sig också i kollisionen mellan domännamnet *classicatg.se* och det i förhållande till namnet äldre varumärket ATG. Det för Motparten



**Stiftelsen för Internetinfrastruktur**
Box 7399, 103 91 Stockholm
Tel 08-452 35 00 Fax 08-452 35 02, atf@iis.se
Org. nr 802405-0190 www.iis.se

registrerade domännamnet är med hänsyn härtill vid en helhetsbedömning förväxlingsbart likt Sökandens varumärke.

Av utredningen framgår, att Motparten använt domännamnet *classicatg.se* för en webbplats där han bl.a. publicerat kritiska synpunkter på Sökanden – vilket bolag på webbplatsen benämnts ATG – och det sätt på vilket bolaget bedriver sin verksamhet. Det framstår som uppenbart att Motparten låtit registrera domännamnet *classicatg.se* med vetskap om varumärket ATG och att han använt webbplatsen för att störa Sökandens verksamhet. Vid dessa förhållanden måste Motparten anses ha låtit registrera domännamnet *classicatg.se* i ond tro och kan inte anses ha något berättigat intresse av detta. Vad Motparten anfört om sin rätt till det registrerade varumärket ”classicatg” – som är ett i förhållande till varumärket ATG yngre märke – föranleder inte någon annan bedömning.

På grund av det anförda skall domännamnet *classicatg.se* överföras till Sökanden.

---

På .SE:s vägnar

Per Carlson



**Stiftelsen för Internetinfrastruktur**
Box 7399, 103 91 Stockholm
Tel 08-452 35 00 Fax 08-452 35 02, atf@iis.se
Org. nr 802405-0190 www.iis.se