



Alternativt tvistlösningsförfarande (ATF)

Beslut
2016-06-28

Ärendenummer
915

Sökande

Teknologkåren vid Lunds Tekniska Högskola (org-nr 945000-0246)
Sölvegatan 22A
223 62 Lund

Innehavare

Terabyte Nordic

Saken

Alternativt tvistlösningsförfarande för domännamnet <arkad.se>.

Beslut

Sökandens begäran om överföring av domännamnet <arkad.se>
till Teknologgården vid Lunds Tekniska Högskola,
lämnas utan bifall.

Bakgrund

Innehavaren Terabyte Nordic / Martin L registrerade domännamnet <arkad.se> 2006-10-16 med det uppgivna syftet att därunder skapa en webbplats kring arkadspel.

Sökanden är sedan 2008 innehavare av varumärket ARKAD (nr 395745; ordmärke) efter ansökan 2007-12-19.

Sökanden har vid ett par tillfällen efter 2008 framgångslöst försökt förvärva domännamnet från Innehavaren som dock inte velat avstå från domänen. Sedan adressen <arkad.se> under 2013 ompekats till Lovebox – en annan av Innehavarens webbplatser där "sexleksaker" saluförs – har Sökanden i maj 2016 ansökt om alternativt tvistlösningsförfarande.

Genom sedvanlig ärendefördelning har undertecknad utsetts till tvistlösare.

Ansökan har delgivits Innehavaren som inkommit med svaromål den 9 juni 2016 vilket tillställts Sökanden för kännedom. Någon ytterligare skriftväxling har inte förekommit.

Yrkanden

Sökanden yrkar att domännamnet <arkad.se> ska överföras till Teknologkåren vid Lunds Tekniska Högskola. Innehavaren bestrider överföringsyrkandet.

Parterna har anfört

Parterna har ingivit inlagor med en omfattande argumentation samt ett stort antal bilagor till styrkande av resp påståenden. I huvudsak har parterna anfört följande.

Sökanden Teknologkåren vid Lunds Tekniska Högskola (TLTH)

Teknologkåren vid Lunds Tekniska Högskola äger status som studentkår för studenter vid Lunds Tekniska Högskola, Lunds Universitet (LTH), och är således en demokratisk ideell förening. För närvarande har Teknologkåren runt 7500 medlemmar och bedriver verksamhet utifrån tre huvudsakliga områden: Utbildningsbevakning, fritidsverksamhet och näringslivsverksamhet.

Teknologkårens verksamhet bedrivs i huvudsak av ideella studenter och engagerar årligen över 1000 aktiva studenter i sitt arbete. Teknologkåren har sitt säte i Lund.

ARKAD är Teknologkårens största och i särklass mest besökta arrangemang. Det kan beskrivas som arbetsmarknadsdagar med en tillhörande arbetsmarknadsmässa som går av stapeln i november varje år. Mässan drivs av ideellt arbetande studenter och hela organisationen engagerar över 350 studenter som gemensamt arbetar för att skapa de bästa arbetsmarknadsdagarna för sina studiekamrater. Mässan anordnas för att ge de 10 000 studenter som studerar vid LTH möjlighet att kontakta företag, innovationstänkare och inspirerande talare. Helt enkelt ge en god grund för den framtida yrkesrollen.

De första arbetsmarknadsdagarna arrangerades på LTH av Teknologkårens föregångare "den frivilliga teknologsammanslutningen" år 1976. Sedan dess har arbetsmarknadsdagar arrangerats årligen. Föregångaren omformaterades 1984 till Teknologkåren vid LTH och 1998 namnges arbetsmarknadsdagarna till ARKAD. Detta var första gången varumärket användes.

År 2005 designas ARKAD-loggan och varumärket förstärks med en grafisk profil. 2006 registrerar nuvarande innehavare Martin L domännamnet. Martin L var tidigare student vid LTH och är idag anställd av Lunds Universitet som doktorand inom förbränningsfysik. Martin L har varit medlem i TLTH sedan HT95, det är därav högst troligt att Martin L haft kännedom om ARKAD då detta är ett välkänt varumärke på LTH.

2007 ansökte ARKAD:s dåvarande projektledare att få ARKAD registrerat som varumärke, vilket sker året därpå. 2008 kontaktar projektledaren innehavaren av domännamnet ARKAD.se för första gången. Då har innehavaren den parkerad och uppvisar intresse av att sälja domännamnet, 5.000 SEK diskuteras mellan parterna. Under ett telefonsamtal med ARKADs projekt-

ledare meddelar innehavaren emellertid att denne inte längre önskar sälja domännamnet. Med anledning härav påbörjar projektledaren 2009 att undersöka huruvida det föreligger möjlighet att överta domännamnet på juridisk väg. Innehavaren kontaktades igen och uttrycker sig villig att sälja för 10.000 SEK. Under telefonsamtal där saken diskuteras närmre meddelar innehavaren, med intentionen att pressa upp köpeskillingen, emellertid att domännamnet inte längre är till salu.

2013 uppdagades emellertid att domänen numera dirigerar om alla besökare till en sida som säljer sexleksaker (lovebox.se). Denna sida ägs av samma innehavare och således ökar trafiken på lovebox.se. Detta är ytterst olyckligt för arbetsmarknaden ARKAD, då potentiella utställare och studenter dirigeras om till en opassande sida då de söker på ARKAD.se i webbläsaren. Av förklarliga skäl kan det mycket väl antas att detta skadar ARKAD:s goda anseende. Eftersom det nu 2016 fortfarande är en omdirigering till lovebox.se, väljer vi att agera.

Sammanfattningsvis anser sig ARKAD ha bättre rätt till domännamnet med anledning av att ARKAD sedan 2008 är ett av sökanden registrerat varumärke. Trots att registrering skedde efter domännamnet registrerades (2007), var det väl etablerat sedan drygt tio år tillbaka i tiden och således även under tiden som innehavaren studerade vid LTH. När Martin L registrerade domännamnet var han följaktligen medveten om att det fanns en organisation som mycket väl skulle komma att göra anspråk på domännamnet. Vidare används domännamnet idag som en källa för att öka sina intäkter via en "web forward". Den sida som presenteras då domännamnet används presenterar istället en hemsida som inte osannolikt skadar TLTH:s och ARKAD:s varumärke genom sitt innehåll. Detta fungerar även som en påtryckning från Martin L för att TLTH ska köpa domännamnet.

Med bakgrund av det presenterade är det uppenbart att TLTH har ett berättigat och legitimt intresse av domännamnet. Samt att Innehavaren saknar det, något som bevisats genom dess hantering av domännamnet, samt obefintlig koppling till ordet arkad. Det är TLTHs uppfattning det i huvudsak är de, över 150 företag och 7000 nuvarande studenter som interagerar med ARKAD och som har intresse av att via ARKAD.se besöka ARKAD:s hemsidan idag. Denna uppfattning stärks vidare av utdrag från Google Trends, vilket visar att sökningarna i Sverige de senaste 10 åren i högsta grad varit relaterade i tidsperioden då TLTH:s arbetsmarknadsmässa ARKAD äger rum. Vidare används inte domännamnet av innehavaren för sin språkliga betydelse. Det vill säga domännamnet används idag inte på något sätt som kan förknippas med namnet, då exempelvis inga arkadspel finns tillgängliga. Martin L heter inte arkad i mellannamn, domännamnet presenterar inte innehåll med koppling till arkad. Det finns dock en koppling mellan innehavaren och den webbadress som besökare omdirigeras till (lovebox.se), det är ett rent ekonomiskt intresse från innehavarens sida att öka trafiken till (lovebox.se). Martin L saknar helt koppling till ordet arkad och använder "web forward" som ett sätt att sko sig på ARKAD:s väl etablerade varumärke. ARKAD:s varumärke skadas inte helt osannolikt av denna användning.

Vi yrkar således på att Teknologkåren vid Lunds Tekniska högskola övertar domännamnet "ARKAD.se" från dess nuvarande innehavare, Martin L.

Domännamnsinnehavaren Terabyte Nordic / Martin L

Undertecknad innehavare av domännamnet <arkad.se> (i fortsättningen "jag") är civilingenjör i teknisk fysik (LTH) och försörjer mig idag som egenföretagare. Jag besitter en portfölj av strategiskt utvalda domännamn, ofta generiska benämningar med anknytning till vitt skilda områden. Jag har långtgående planer för att utveckla verksamheter för samtliga domännamn, och avser av princip att utföra så mycket som möjligt och helst allt av detta arbete själv, utan anställda, i mån av egen tid och egna pengar.

Jag har under årens lopp själv registrerat åtskilliga domännamn samt utformat och programmerat hemsidor för dessa, och på kort tid marknadsfört och utvecklat dessa till vinstdrivande verksamheter.

I egenskap av ägare till immaterialrätter såsom ett vid PRV registrerat firmanamn och en portfölj av domännamn hyser jag den yttersta respekt för andras immateriella tillgångar. Jag har noga aktat mig för att registrera eller förvärva domännamn som skulle kunna förväxlas med någon annans varumärke eller rätt. Jag har aldrig tidigare varit part i ett tvistlösningsförfarande inför ATF.

Bland annat driver jag hemsidan lovebox.se, som är en nätbutik som säljer sexleksaker till privatpersoner. Ingen pornografi förekommer och inget pornografiskt material saluförs på lovebox.se.

Inget olagligt material eller för datorer skadlig kod finns på lovebox.se. Verksamheten är certifierad som trygg e-handel och tidigare kunder ger butiken betyget 9.2 av 10 på sajten Trustpilot. Nätbutikens sortiment av produkter är snarlikt det som exempelvis Apoteket har tillhandahållit sedan år 2008. Detta gäller även stora butiker som cdon.se, netonnet.se, teknikmagasinet.se.

Jag är arkadspelsentusiast sedan unga år, i synnerhet vad de klassiska arkadspelen beträffar. Jag stiftade bekantskap med Internet och World Wide Web för första gången 1995 och funderade redan då på att skapa en hemsida med anknytning till arkadspel. Min bedömning var emellertid att tekniken då inte var tillräckligt mogen för att tillhandahålla den upplevelse som jag ville förmedla.

Höstterminen 1995 påbörjade jag mina studier till civilingenjör i teknisk fysik vid LTH och betalade därvid även medlemsavgift till TLTH; inte på grund av genuint intresse, utan eftersom jag var därtill tvungen enligt lag, då det så kallade kårobligatoriet var i kraft vid tillfället.

Jag hade, till skillnad från flera av mina medstudenter, under min studietid vare sig tid eller intresse för att engagera mig i några som helst föreningar såsom sökanden, till vilken jag emellertid som sagt var tvungen att erlägga medlemsavgift enligt lag.

Jag har aldrig varit förtroendevald eller funktionär i TLTH, ej heller kandiderat till någon post inom TLTH, eller i någon av dess underavdelningar, klubbar eller andra sammanslutningar. Jag kan faktiskt inte påminna mig om att någonsin ha deltagit i någon som helst aktivitet såsom en resa eller en fest anordnad av TLTH eller någon av dess underavdelningar. Mina kontakter med sökanden under hela studietiden sträckte sig således inte längre än till min inbetalning av medlemsavgiften från och med höstterminen 1995 till och med vårterminen 2007.

Tanken med att skapa en avancerad hemsida för arkadspel återkom till mig med viss regelbundenhet och i mitten av 2000-talet (april-maj 2006) beslöt jag mig för att göra slag i saken och gav mig själv utmaningarna att registrera ett lämpligt domännamn, samt utforma och själv programmera en för tidpunkten ytterst avancerad hemsida, dvs en på vilken det inte bara visades text och bilder, utan på vilken det även gick att spela spel. Jag gav mig även de större utmaningarna att göra det möjligt för andra att köpa hemsidemallar för spel för liknande hemsidor, marknadsföra dessa, och sålunda skapa en inkomstgenererande verksamhet.

För att kunna sälja arkadspel på hemsidan var jag tvungen att inhandla en licens för därtill avsedd mjukvara enl bilagda kvitton.

Till en början (2006-04-30) köptes in befintlig kod, samt arkadspel.

Jag registrerade ursprungligen, 2006-05-04, det snarlika domännamnet "arkadspel.nu" för verksamheten.

Ytterligare spel köptes in 2006-05-24.

Enligt IIS skapade sökanden domännamnet tlth.se 2006-05-29. Sökanden vidtog därvid, vad innehavaren vet, inga åtgärder för att även förvärva domänen arkad.se, vilket enligt innehavaren talar för att inget intresse för domänen arkad.se förelåg från sökandens sida vid denna tidpunkt.

Jag registrerade domänen "arkad.se" 2006-10-16. Då tillfälle gavs var detta en snyggare, lättare domän med innebörden av en samlingsplats för arkadspel, en arkad, från engelskan "arcade". Vid detta tillfälle var arkad inget registrerat varumärke, och inga bevis, exempelvis i form av en marknadsundersökning, har framkommit för att det skulle ha varit ett så kallat inarbetat varumärke.

Jag hade vid denna tidpunkt ingen som helst kännedom om att TLTH använde ordet arkad för några som helst aktiviteter. Sökandens ogrundade insinuationer att jag borde ha eller troligtvis kände till evenemanget ARKAD då jag registrerade domänen, bestrids

Inte ens vid det egna lärosätet verkar benämningen ARKAD ha ersatt den tidigare benämningen "LTHs Arbetsmarknadsdagar". Styrelsen för LTH publicerar exempelvis 2015 en officiell tidsplan för lärosätet vid vilken "LTHs Arbetsmarknadsdagar" anges utan att förkortningen ARKAD används.

LTHs styrelse anger i ett otal beslut om läsårsindelning att obligatoriska undervisningsmoment ej bör äga rum under *Arbetsmarknadsdagarna* och anger när dessa äger rum utan att någonsin nämna benämningen ARKAD trots att det verkar vara detta evenemang som avses

I "Företagsbarometern 2012", som publiceras på LTHs egen hemsida och vid vilken studenter från LTH och liknande lärosäten tillfrågas om olika aspekter rörande sitt respektive lärosäte uppger 18% av 125 svaranden vid Lunds Tekniska Högskola att de över huvud taget inte känner till att några som helst arbetsmarknadsdagar anordnas vid Lunds Tekniska Högskola. Detta var alltså fallet år 2012, då varumärket ARKAD redan hade åtnjutit 4 års registrering som varumärke. Någon tidigare eller senare undersökning har inte innehavaren lyckats hitta.

Det faktum att TLTH inte omedelbart kontaktade mig sedan registreringen måste vidare tolkas som ännu ett indicium på total avsaknad av intresse för domänen från sökandens sida vid tiden från och med domänens registrering 2006 fram till dess kontakt initieras av TLTH 2008.

Jag var glad över att ha registrerat ett kort domännamn som knappast kunde vara ett varumärke eftersom det är ett generiskt svenskt ord, anknöt starkt till den verksamhet jag planerade, utgjorde ett domännamn som var enkelt att uttala och komma ihåg, och vilken även hade stor framtidspotential i termer av att ordet redan då hade en mängd olika andra associationer utöver arkadspel, till exempel till områden såsom arkitektur och shopping. Arkad är vidare även ett svenskt efternamn och kan således även anamma funktionen av en namndomän och har denna potential.

Efter registreringen av arkad.se fortsatte de omfattande förberedelser jag redan sedan långt tidigare börjat vidtaga för att få till stånd en väl fungerande sida.

Den mycket ansedda hemsidan <http://web.archive.org> som regelbundet besöker hemsidor och tar ögonblicksbilder ("snapshots") av dem besökte arkad.se bland annat 2007-02-22 och tog en ögonblicksbild av hur sidan såg ut då. Som framgår av ögonblicksbilden måste ett mycket omfattande arbete redan då ha företagits av mig för att skapa en väl fungerande sida.

Därefter vidtog vidare utveckling av sidan parallellt med den testverksamhet som konventionellt föregår marknadsföring av hemsidor varvid man testar om samtliga aspekter av hemsidan fungerar som avsett med olika operativsystem och webbläsare. Sidan var uppe från och till under 2007 och lanserades sedan strax därefter under första halvan av 2008.

Vid årets slut, 2007-12-19, ansöker TLTH om varumärkesskydd för ordmärket ARKAD.

Sporrad av att ha lyckats med att utveckla en väl fungerande sida, börjar jag även förvärva andra domännamn med avsikten att i framtiden utveckla andra verksamheter.

TLTH initierar kontakt med mig 2008, ingalunda för att uppmärksamma mig på ett upplevt intrång i TLTHs rätt, utan syftet med den initiala kontakten är att köpa domännamnet arkad.se, eftersom TLTH, såvitt jag förstår då planerar att arrangera aktiviteter med denna benämning.

Att ett domännamn mycket väl kan användas för att marknadsföra ett framtida evenemang är ju något jag väl förstår, men jag är ju inte intresserad av att sälja domännamnet, så jag svarar i all hast som jag brukar på sådana här förfrågningar. Jag berättar även att jag har andra planer för hemsidan och att den nu genomgår testverksamhet.

Till svar får jag då inom några timmar ett e-post-meddelande i vilket sökanden anger hur mycket man kan tänka sig att betala och, vilket inte kan tolkas som något annat som ett förtäckt hot, även att en varumärkesansökan har inlämnas i det uttryckliga syftet att kunna förvärva domänen genom ett ATF-förfarande i det fall att jag inte går med på att sälja domännamnet.

Eftersom jag redan vidtagit så omfattande förberedelser för att få till stånd en väl fungerande verksamhet ter sig detta e-post-meddelande som så oförskämt och ohederligt att jag ringer upp personen för att berätta om att det finns en fungerande hemsida och domänen inte är till salu oavsett bud.

Sökanden själv anger i sin egen sakframställan vilken konsekvens mitt ointresse att sälja domänen till TLTH får: "*Med anledning härav påbörjar projektledaren 2009 att undersöka huruvida det föreligger möjlighet att överta domännamnet på juridisk väg.*"

Eftersom inga juridiska åtgärder vidtas, måste slutsatsen dras att denna utredning kom till slutsatsen att det inte fanns någon juridisk väg för att, i brist på bättre uttryck, knycka domänen från innehavaren.

2008-05-09 beviljar PRV varumärkesansökan för ordmärket ARKAD.

Ett år senare, 2009 initierar sökanden åter kontakt med mig. En person ringer och undrar om jag nu kan tänka mig att sälja domännamnet. Jag svarar att så inte är fallet och att jag inte önskar diskutera ärendet mer. Man skickar ytterligare ett mail, som besvaras av mig. I denna mail-konversation uttrycker jag en önskan att man inte kontaktar mig, då jag inte vill höra mer hot och aggressiva personer, då dessa påtryckningar var minst sagt obehagliga. Härvidlag anför sökanden att jag skulle ha samtalat med projektledaren och uppgett mig vara beredd att sälja för 10000 kr för att sedan ändra mig. Detta är inget annat än lögn.

I syfte att få ett slut på denna meningslösa diskussion skickar jag 2009 ett mail till TLTH där jag undanber mig all vidare kontakt. Ingen vidare kontakt äger därefter rum mellan innehavaren och sökanden.

2009 använder TLTH tydligen hemsidan www.arkad2009.se för Evenemanget ARKAD.

2010 börjar lovebox.se sin näringsverksamhet vilken består i att sälja sexleksaker till privatpersoner. Hemsidan tillhandahåller ingen pornografi utan produkter som är jämförbara med de man kan hitta på före detta statliga Apotekets hemsida sedan 2008.

2010 använder TLTH hemsidan www.arkad2010.se för Evenemanget ARKAD.

2011 använder TLTH hemsidan www.arkad2011.se för Evenemanget ARKAD.

2012 använder TLTH hemsidan www.arkad2012.se för Evenemanget ARKAD.

Ett serverbyte som äger rum 2013 får konsekvensen att tekniska problem uppstår på flera sidor, bland annat sidan arkad.se, vilket uttrycker sig som så att hemsidan inte längre fungerar som avsett. En revision av hemsidan arkad.se ter sig som nödvändig, men på grund av bristande tid och resurser nedprioriteras detta projekt relativt utvecklingen av lovebox.se. Planer på utveckling kvarstår dock när tid och möjlighet ges. Som egenföretagare tar hemsidor/projekt och programmering av dessa lång tid, då vissa verksamheter måste delvis prioriteras på grund av överlevnad (dvs. lön) som entreprenör och egenföretagare.

Eftersom ordet [arkad](http://arkad.se) är ett mångtydigt generiskt ord som bland annat har en stark anknytning till shopping genom uttryck såsom "shoppingarkad" väljer jag att tillfälligt skapa en omdirigering från arkad.se till sidan lovebox.se. Denna typ av omdirigering är inte ovanlig och innehavaren innehar ett stort antal domäner inom olika branscher som under tiden, då de inte är än utvecklade, omdirigeras vidare. Detta är inget påtryckningsmedel som sökanden uppger, då innehavaren aldrig har kontaktat sökanden och dessutom inte haft ytterligare kontakt efter 2009, då sista mail-konversationen skedde.

Sökanden anger att de redan år 2013 upptäcker att sidan arkad.se länkar vidare till sidan lovebox.se. Inga åtgärder vidtas emellertid från sökandens sida.

2013 använder TLTH hemsidan <http://www.arbetsmarknadsdagar.se/arkad-2013> för Evenemanget ARKAD.

Under ett styrelsemöte 2014-10-06 i Kemi- och Biotekniksektionen, en underavdelning till TLTH, behandlas företeelsen att hemsidan arkad.se omdirigerar till lovebox.se i form av ett tips: "*[förnamn] [efternamn] tipsade om att hemsidan arkad.se inte leder till ARKAD:s egen hemsida utan är en hemsida för sexleksaker. Vill man mot förmodan ändå besöka ARKAD:s sida så gäller istället arkad.tlth.se.*"

År 2016, sedan nästan tio år förflutit sedan domännamnet arkad.se registrerades, och sedan nästan åtta år förflutit sedan TLTH initierade kontakt med innehavaren för första gången i syfte att köpa domännamnet och hota med ATF-tvist på basis av ett ännu inte registrerat varumärke, ansöker sökanden om tvistlösningsförfarande för domänen arkad.se.

Sammanfattning av aktivitet och verksamhet runt arkad.se och arkadspel

- 2006-04-30 - Inköp av kod till sidan för publicering av arkadspel.
 - Köp av arkadspel för publicering.
- 2006-05-04 - Registrering av arkadspel.nu
- 2006-05-24 - Köp av arkadspel för publicering.
- 2006-10-16 - Registrering av arkad.se som ersätter arkadspel.nu.
- 2007-02-22 - Första förekomsten av hemsidan på web.archive.org.
- 2007-2013 - arkad.se är en fungerande spelsida för arkadspel.
- 2013-05-24 - Sista förekomsten av hemsidan på web.archive.org.
- 2013-06 –
 - Servrar på vilka arkad.se fanns avvecklas på grund av tekniska problem.
- 2013-10 Planer på nylansering kvarstår.

Avslutning

Avseende rekvisit 1, villkoret om rättighet med rättsgrund i Sverige

I föreliggande fall är domännamnet "arkad.se" äldre än sökandens rättighet, dvs ordmärket ARKAD, och dessutom även äldre än den ansökan som ligger till grund för dess registrering. Inga bevis, exempelvis i form av en oberoende marknadsundersökning, har heller framkommit för att benämningen ARKAD någonsin tidigare skulle ha varit ett inarbetat varumärke, eller varit känt på något sätt.

Som framgår av sökandens sakframställan, samt den grafiska profil som sökande bifogar sin ansökan, skrivs ARKAD alltid med versaler. Detta innebär logiskt att ARKAD inte heller skall uttalas som ett sammanhängande ord, dvs som det svenska ordet "arkad" [ar'ka:d] eller släktnamnet "Arkad", utan ARKAD ska logiskt uttalas A-R-K-A-D i analogi med exempelvis SKAB eller KFUM.

Domännamn såsom "arkad.se" skrivs konventionellt med gemener och det är därför inte tekniskt möjligt att idag uttrycka ordmärket ARKAD (som enligt sökanden måste uttryckas i versaler) som ett domännamn då versaler i domännamn betraktas som felstavningar av webbläsare som automatiskt korrigerar dessa till motsvarande gemener. Då namnet ARKAD alltid måste skrivas med versaler kan det aldrig likna domännamnet arkad.se då det senare alltid skrivs med gemener.

Domännamnet "arkad.se" skiljer sig slutligen från ordmärket ARKAD genom ändelsen ".se".

Mot bakgrund av åtminstone dessa skillnader är domännamnet "arkad.se" varken identiskt med eller liknar ordmärket ARKAD.

Avseende rekvisit 2, villkoret om ond tro

"Anvisningar gällande för ATF (punkt 7)" anger fyra exempel på omständigheter som kan tala för att Domännamnet har registrerats eller använts i ond tro.

1. Innehavaren utnyttjar eller planerar att utnyttja sökandens goda rykte, marknadsposition eller kännetecken för att driva trafik till sin egen webbsida eller för att på annat sätt öka sina intäkter;
2. Innehavarens registrering av Domännamnet hindrar eller försvårar för sökanden att registrera sitt varumärke (eller annan rättighet som sökanden stödjer sin ansökan på) som Domännamn;
3. Domännamnet används eller planerar att användas för att störa sökandens verksamhet;
4. Domännamnet har registrerats för att säljas till sökanden.

På samma sätt som förekomsten av uppräknade omständigheter kan tala för ond tro kan avsaknad av dessa omständigheter tala för att ond tro inte föreligger.

Avseende *exempel 1* omdirigerar domännamnet "arkad.se" visserligen till "lovebox.se", och det kan inte uteslutas att det finns enstaka personer som felaktigt tror att "arkad.se" kan vara adressen till TLTHs jobbmässa, och av misstag kommer till hemsidan lovebox.se, men det kan inte anses bevisat att Innehavaren därvid utnyttjar sökandens goda rykte, marknadsposition eller kännetecken, då inget bevis för att något som helst gott rykte eller en marknadsposition av relevans ens skulle föreligga varken har åberopats eller framgår implicit.

Benämningen ARKAD torde som varumärke betraktat vara ett relativt okänt varumärke då det enligt vad sökanden själv uppger endast används för ett relativt internt evenemang som varar två dagar årligen. Inga annonser eller liknande förekommer på hemsidan lovebox.se genom vilka innehavarens intäkter skulle kunna öka av fler besökare. Verksamheten på lovebox.se är så väsensskild från den jobbmässa TLTH använder varumärket ARKAD till att de enstaka besökare som av misstag surfar in på sidan omedelbart torde inse att de har kommit fel.

Att det möjligtvis kan vara fler personer som söker på ordet arkad på Google kring november då TLTHs arbetsmarknadsdagar anordnas utgör inte något bevis från att ett större antal personer även faktiskt besöker hemsidan "arkad.se" då, utan enbart för att något fler personer söker efter ordet "arkad" på Google, som ju många har som sin startsida, vid den tidpunkten. Det ter sig sammanlagt som mer sannolikt att den något större sökvolym för ordet "arkad" som förekommer kring november härrör från individer som börjar med att söka efter "arkad" på Google, inte individer som först skriver in "arkad.se" i webbläsaren, inser att de kommit fel, och därefter söker på "arkad" i Google. Här torde det ankomma på sökanden att bevisa, exempelvis genom en marknadsundersökning utförd av oberoende tredje part, huruvida någon som helst trafik av betydelse avsedd för jobbmässan ARKAD drivs till "lovebox.se", vilket sökanden inte har gjort. Det fåtal personer som kanske av misstag surfar in på arkad.se när de avser komma till TLTHs hemsida lär inte heller upprepa misstaget gång på gång.

Avseende *exempel 2* kan sökanden visserligen inte registrera domänen "arkad.se", men det finns ett stort antal andra toppdomäner. Evenemang som upprepas årligen använder sig ofta av domännamn från vilka årtalet explicit framgår. TLTH verkar tidigare ha använt domännamnen arkad2009.se, arkad2010.se, arkad2011.se och arkad2012.se och i skrivande stund är alla sådana för framtiden användbara domännamn såsom arkad2016.se, arkad2017.se och arkad2018.se lediga. Innehavarens registrering av domännamnet arkad.se hindrar eller försvårar således inte för sökanden att registrera sitt varumärke som domännamn.

Avseende *exempel 3* har inga bevis framkommit för att domännamnet någonsin används eller planeras att användas för att störa sökandens verksamhet. En fullständigt väsensskild verksamhet, från den jobbmässa som sökanden anordnar under namnet ARKAD, har alltid förekommit på sidan arkad.se.

Avseende *exempel 4* har domännamnet inte registrerats för att säljas till sökanden då domännamnet aldrig varit till salu och då det var sökanden, inte innehavaren, som initierade kontakt och då bevisligen i syfte att köpa domännamnet.

"Anvisningar gällande för ATF (punkt 7)" anger dessutom att "*Om Domännamnet är äldre än sökandens rättighet kan detta dock ha betydelse vid prövning av övriga två villkor.*" dvs även vid rekvisit 2.

I föreliggande fall är domännamnet "arkad.se" äldre än sökandens rättighet, dvs ordmärket ARKAD, och dessutom även äldre än den ansökan som ligger till grund för dess registrering. Inga bevis, exempelvis i form av en oberoende marknadsundersökning, har heller framkommit för att benämningen ARKAD någonsin tidigare skulle ha varit ett inarbetat varumärke, eller varit känt på något sätt.

Avseende rekvisit 3, villkoret om rätt eller berättigat intresse

"Anvisningar gällande för ATF (punkt 7)" anger fyra exempel på omständigheter som kan tala för att Innehavaren har en rätt eller berättigat intresse till Domännamnet.

1. Innehavaren äger ett registrerat varumärke (eller annan rättighet) som är identiskt med eller liknar Domännamnet;
2. Domännamnet används eller har registrerats för att användas i sin språkliga betydelse;
3. Domännamnet används eller har registrerats för att användas i kommersiell eller privat verksamhet som inte utgör intrång i sökandens rättigheter;
4. Domännamnet är äldre än det varumärke (eller annan rättighet) som sökanden stödjer sin ansökan på.

På samma sätt som förekomsten av uppräknade omständigheter kan tala för att Innehavaren har en rätt eller berättigat intresse till Domännamnet kan avsaknad av dessa omständigheter tala för att Innehavaren inte har någon rätt eller berättigat intresse till detta.

Avseende *exempel 1* var innehavaren då domänen "arkad.se" registrerades även ägare till domänen "arkadspel.nu". Vidare har innehavaren själv utformat, och äger därmed upphovsrätten till, samtliga hemsidor som någonsin förekommit på sidan arkad.se, av vilka huvuddelen explicit nämner domännamnet arkad.se. Innehavaren äger även upphovsrätten till sin logotyp för sidan arkad.se. Således innehar Innehavaren flera rättigheter som är identiskt med eller liknar Domännamnet.

Avseende *exempel 2* utgör benämningen "arkad" en kortform av spelkategorin "arkadspel" och anknyter även starkt till shopping genom uttryck såsom "shoppingarkad". Således har domännamnet både registrerats och använts i sin språkliga betydelse.

Avseende *exempel 3* har domännamnet både registrerats och använts i kommersiell eller privat verksamhet som inte utgör intrång i sökandens rättigheter då sökandens utnyttjande av ordmärket ARKAD och innehavarens verksamheter på sidan arkad.se är fullständigt väsensskilda.

Avseende *exempel 4* är domännamnet "arkad.se" dessutom äldre än sökandens rättighet, dvs ordmärket ARKAD, och dessutom även äldre än den ansökan som ligger till grund för dess registrering. Inga bevis, exempelvis i form av en oberoende marknadsundersökning, har heller framkommit för att benämningen ARKAD någonsin tidigare skulle ha varit ett inarbetat varumärke, eller varit känt på något sätt.

Sammanfattningsvis torde det, såväl från det ovannämnda som vid beaktande av alla relevanta och icke-omstridda omständigheter, vara uppenbart att inget av de tre rekvisit som måste vara uppfyllda för att ansökan om domännamnets överföring till sökanden ska beviljas rimligtvis kan anses vara uppfyllda. Innehavaren yrkar därför avslag på ansökan.

Twistlösarens skäl

Vid alternativt tvistlösningsförfarande tillämpas IIS:s vid var tid gällande Registreringsvillkor (fn av den 27 maj 2015) – vilka på avtalsrättslig grund är bindande för innehavare av domännamn under <.se>. För bifall till ett överföringsyrkande fordras, enligt punkt 7.2 i villkoren, att det omstridda domännamnet är identiskt med eller liknar ett kännetecken (eller annan i villkoren angiven rättighet) som sökanden har rätt till i Sverige. Vidare fordras att domännamnet registrerats eller använts i ond tro samt, slutligen, att domännamnens innehavaren inte själv har en rätt eller ett eljest berättigat intresse till domännamnet. För att ett domännamn ska överföras till sökanden, fordras alltså att alla tre villkoren är uppfyllda.

Sökandens rätt; likhetsbedömning

Sökanden innehar varumärket ARKAD med giltighet i Sverige. Domännamnet <arkad.se> är, i relevant del, identiskt med Sökandens åberopade varumärke. Vad Innehavaren anfört om att varumärket utformats med versaler medan domännamn skrivs med gemener, är utan betydelse vid likhetsbedömningen.

Ond tro

Ordet "arkad" är ett i språket förekommande ord¹. Även sedan beteckningen registrerats som varumärke kan märket tillerkännas endast ett snävt skyddsomfång, knappast omfattande andra än de tjänster för vilka märket registrerats (annons- och reklamverksamhet; företagsledning; företagsadministration; kontorstjänster). Innehavaren av ett sådant betydelsebärande varumärke måste normalt räkna med att ordet kan komma att tas i bruk som kännetecken även av andra inom ramen för ordets generiska betydelse eller för verksamhet utanför dess skyddsomfång.

Domännamnet <arkad.se> registrerades av Innehavaren 2006-10-16. Sökandens varumärke ARKAD registrerades 2008 efter ansökan 2007-12-19. Det är föga sannolikt, än mindre visat i ärendet, att beteckningen Arkad dessförinnan varit inarbetad som varumärke för Sökanden. Domännamnet har alltså registrerats i tiden innan namnet Arkad erhållit ställning som ensamrätt.

Innehavaren uppger att han registrerat domännamnet <arkad.se> med syfte att under denna domän skapa en webbplats kring arkadspel² och att namnet alltså valts för sin språkliga betydelse. Innehavarens uppgift härom bär sannolikhetens prägel, inte minst med hänsyn till att han faktiskt skapat och under flera år upprätthållit en sådan webbplats.

1. I sin grundläggande betydelse åsyftar *arkad* en rad av pelare eller kolonner förenade av välvda bågar eller valv, tillsammans ägnade att ge en rum-känsla. Idag är betydelsen vidgad till att ofta beteckna en större sal/hall, galleri, butiksgalleria, täckt affärsgata, spelhall o dyl.

2. Ursprungligen betecknade *arkadspel* allehanda myntopererade spelautomater, däribland främst flipperspel, med det gemensamma att de på den tiden ofta fanns samlade i spelhallar ("arkader"; eng. "arcades"). Idag är spelen vanligtvis anpassade för privat datormiljö och spelutbudet mångfasetterat. Likväl har beteckningen *arkadspel* – något oegentligt – bibehållits och fått en bredare omfattning än bara de ursprungliga speltyperna.

Sökanden gör gällande att domännamnet måste ha registrerats i ond tro då det är högst troligt att Innehavaren, som själv studerat vid Lunds tekniska högskola, känt till att namnet Arkad användes som namn på Teknologkårens årligen anordnade arbetsmarknadsdagar. Innehavaren bestrider dock sådan kännedom. Oavsett hur det må förhålla sig härmed, kan en eventuell kännedom om namnet Arkad för TLTHs arbetsmarknadsdagar, inte i sig anses påvisa ond tro. Namnet Arkad var vid tidpunkten för domännamnets tillkomst oregistrerat och avsett av Innehavaren att användas för en webbplats med anknytning till ordets språkliga idéinnehåll.

Sökanden anför upprepat en misstanke om att domännamnet registrerats med syftet att säljas till Sökanden. De av parterna redovisade omständigheterna – bl a Innehavarens investeringar i programvara mm och det faktum att han skapat och upprätthållit en webbplats kring arkadspel – pekar dock snarare på att någon sådan avsikt *inte* förelegat.

Sökanden synes vidare mena att Innehavaren valt domännamnet <arkad.se> för att sko sig på Arkad-dagarnas väl etablerade namn. Argumentet kan dock knappast tillmätas bärkraft så länge sökanden inte visat att arrangemanget var så allmänt känt eller åtnjöt sådan goodwill att ett snyltningsmotiv ter sig närliggande. Verksamheterna på de olika webbplatserna är dessutom så artskild att kännedom om Sökandens Arkad-dagar – om än välrenommerade – inte i nämnvärd omfattning kan tänkas skapa intresse för Innehavarens arkadspel eller "sexleksaker" på <arkad.se>. Sökanden har inte gjort gällande att det på Innehavarens webbplats förekommer något utnyttjande av namnligheten eller associationsskapande till Sökandens verksamhet. Det måste vidare antas att den som söker information om arbetsmarknadsdagarna omedelbart upptäcker att webbplatsen <arkad.se> inte har med TLTHs arrangemang att göra.

Även sedan ARKAD registrerats som varumärke av Sökanden, måste Innehavarens fortsatta användning anses legitim. Detta särskilt med hänsyn till varumärkets snäva skyddsomfång och dess betydelsebärande karaktär.

Sammantaget är det inte visat att registreringen av domännamnet <arkad.se> eller den senare användningen skett eller sker i ond tro.

Innehavarens rätt; Berättigat intresse

Den som registrerat och använder ett domännamn i god tro, måste generellt anses ha ett starkt och berättigat intresse av att få behålla sitt domännamn. Det måste krävas tungt vägande skäl för att bryta detta intresse.

Domännamnet <arkad.se> registrerades 2006 och har sålunda använts av Innehavaren i närmare tio år. Det har under flera år använts som adress till en webbplats kring arkadspel.

Sedan 2013 är adressen ompekad till webbplatsen <lovebox.se> som också tillhör Innehavaren och där "sexleksaker" marknadsförs. Enligt Innehavaren beror detta på tekniska problem med den tidigare webbplatsen kring arkadspel. Innehavaren uppger dock att han har för avsikt att återaktivera arkadspel-platsen. Uppgiften framstår som rimlig och vederläggs inte av vad Sökanden visat. Under sådant förhållande måste Innehavarens intresse av att inte nu frånvinnas domännamnet, anses berättigat.

Sammanfattat finner jag att domännamnet <arkad.se> är identiskt med Sökandens varumärke ARKAD, att domännamnet varken registrerats eller använts i ond tro samt att Innehavaren får anses ha ett berättigat intresse till domännamnet. Sökandens yrkande om överföring av domännamnet ska därmed lämnas utan bifall.

På IIS vägnar

Thomas Carlén-Wendels