

# Alternativt tvistlösningsförfarande (ATF)

## BESLUT

2012-05-14

## ÄRENDENUMMER

561

---

## SÖKANDE

Södertälje kommun, arbetsställe: Museum Torekällberget (org nr 212000-0159)

Torekällberget

151 89 Södertälje

## Ombud:

Cedel AB, Emmy D

Östra varvsgatan 4

211 19 Malmö

## MOTPART

Hans K

112 20 Stockholm

## SAKEN

Alternativt tvistlösningsförfarande för domännamnet **torekallberget.se**

---

## BESLUT

Domännamnet torekallberget.se ska överföras till sökanden, Södertälje kommun.

---

## BAKGRUND

Sökanden har ansökt om tvistlösning gällande domännamnen torekallberget.se och torekällberget.se. Sökanden har begärt att ansökan ska prövas av tre tvistlösare och valt Henry Olsson som tvistlösare. Sökanden har vidare begärt att ansökningarna för de bägge domännamnen ska hanteras i ett förfarande med motiveringen att det är samma sökande och motpart för bägge domännamnen.

.SE beslutade först att båda ansökningarna skulle hanteras i ett förfarande men ändrade senare detta beslut. I sitt nya beslut bestämde .SE att ärendena ska hanteras som två separata ärenden, detta då innehavaren av domännamnen inte är desamma.

Sökanden har begärt att den ursprungliga ansökan (som avsåg gemensam hantering av bägge domännamnen) ska användas som underlag för avgörande av båda ärendena.

Innehavarna av domännamnen besvarade inte ansökan om tvistlösning då ärendena hanterades gemensamt. Men efter att ansökan skickats ut till innehavarna som två separata ärenden har innehavarna besvarat ansökningarna.

Detta ärende avser domännamnet torekällberget.se. Domännamnet innehas av Hans K. Hans K har utsett Johan Sjöbeck till tvistlösare.

Tvistlösningsorganisationen har utsett Jon Dal till tvistlösare och ordförande.

Denna dag har även beslut fattats i ärendet torekällberget.se.

#### **YRKANDEN**

Sökanden yrkar att domännamnet ska överföras till sökanden.

Motparten bestrider bifall till sökandens yrkande om överföring.

#### **PARTERNA HAR ANFÖRT**

##### Sökanden

Friluftsmuseet Torekällberget bildades 1929 av frivilliga inom Östra Södermanlands kulturhistoriska förening. Museet skapades för att berätta om Södertäljes historia från mitten av 1800-talet och framåt. Verksamheten startades med att man samlade föremål och flyttade äldre allmogebyggnader från kringliggande socknar som sedan kom att bilda själva stadskvarteret. Idag består museet av två områden ”Staden” och ”Landet”. Museet drevs av Östra Södermanlands kulturhistoriska förening fram till och med år 1964. Då överlät man museet till Södertälje kommun som har drivit verksamheten sedan dess.

Domännamnen torekällberget.se och torekällberget.se registrerades 2003-04-26 respektive 2003-11-05. Motparten är skyldig att följa de regler som gäller för registrering av domännamn. Dessa stadgar bl.a. att innehavare av domännamn är vid var tid skyldig att se till att det valda domännamnet inte gör intrång i annans rättighet. Motparten har brustit i denna skyldighet.

*Domänen identisk eller förväxlingsbar med varumärke i vilket sökanden har rättigheter*

Denna ansökan baseras på tidigare oregistrerade varumärkesrättigheter till namnet TOREKÄLLBERGET samt på det registrerade varumärket TOREKÄLLBERGET.

Efter att ha tagit beslut om att uppföra ett friluftsmuseum var det Östra Södermanlands kulturhistoriska förening som gav museets dess namn år 1929. Det går inte med säkerhet att säga var namnet kommer ifrån. Vad man vet är dock att namnet inte har någon geografisk härstamning. Torekällbergets museum ligger på det s.k. Amerikaberget i Södertälje och namnet kommer alltså inte från dess placering. Namnet har använts i 82 år och har uteslutande använts för museets verksamhet. Museet har ända sedan starten främst marknadsfört sig genom annonsering i dagspress. Särskilt har man använt sig av den lokala tidningen Länstidningen som har en daglig upplaga på 15 600 ex. Upptagningsområdet är främst Södertälje kommun. Sedan 2006 ingår Torekällberget dessutom varje vecka i museiguiden i Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet och Metro. År 2003 hade Torekällberget 291 000 kronor i marknadsföringskostnader. Detta ska jämföras med 2010 års kostnader på 272 000 kronor.

Antalet besökare år 2003 var 110 000 personer. Under 2010 steg denna siffra till 122 000 personer. Baserat på antal besökare är Torekällberget det fjärde största besöksmålet i Södertälje. Sett till besökssiffran och till att museet är fjärde största besöksmålet i Södertälje torde visa på att motparten borde förstått att namnet TOREKÄLLBERGET hade ett varumärkesrättsligt skydd vid tiden för registrering av domänerna.

Sökanden är innehavare av en svensk varumärkesregistrering för varumärket Torekällberget, reg. nr 0416319. Varumärket registrerades den 11 februari 2011. Varumärket är bl.a. registrerat för museiverksamhet, återförsäljartjänster avseende bl.a. antikviteter, restaurangrörelse, kulturarrangemang, loppis, auktioner m.m.

Om man ser till den första domänen, torekällberget.se, innefattar denna till fullo varumärket TOREKÄLLBERGET. Endast tillägget .se skiljer dem åt och domännamnet får anses vara identiskt med varumärket. Jämför man det andra domännamnet, torekallberget.se, finns det en skillnad i form av att bokstaven "Ä" har blivit ersatt med ett "A". Denna skillnad får dock anses som obetydlig. Sett till en internetanvändare borde denna rimligen anta att även domänen torekallberget.se tillhör sökanden. Domännamnet ska därmed anses förväxlingsbart med varumärket.

*Motparten har inte rätt eller berättigat intresse till domänen*

Endast registreringen av ett domännamn ger inte registranten rätt eller etablerar ett berättigat intresse till detta.

Såvitt sökanden känner till innehar motparten inte något registrerat eller oregistrerat varumärke eller annan rättighet med anknytning till domännamnen eller motsvarande namn. Inte heller kan domännamnen ha blivit registrerade för att användas i sin språkliga betydelse då namnet är påhittat.

Innehållet på domänen torekallberget.se var den 29 november 2011 en sida som berättar att "Sidan är under uppbyggnad [...] men att innehållet under domänen framöver kommer att bestå av "historia, bilder och panoramabilder från Torekällberget samt de byggnader och företag som finns på platsen [...]". Lite längre ned fortsätter dock motparten med följande

text: ”Är du eller ditt företag intresserade av att sponsra denna webbplats, eller vill ni bara synas med er annons här?” Detta visar att motparten varit medveten om varumärket TOREKÄLLBERGET och museets verksamhet vid tidpunkten för registreringen av domänen. Detta styrks också av att motpartens adress är Saltsjögatan 7 i Södertälje, av det som redovisats ovan angående varumärkets historia och av museets marknadsföringsinsatser och besöksantal. Vid en första anblick kan det se ut som att motparten har ett legitimt intresse då denne verkar vilja lyfta fram museet och dess verksamhet utan något kommersiellt syfte, men detta visar sig dock inte stämma med hänvisningen till det senare citatet. Av detta går istället att utläsa att motparten ämnar gynna sig själv genom att sälja annonser och erhålla sponsring genom att knyta an till verksamheten som bedrivs under varumärket. Museet är ett stort besöksmål i Södertälje och det torde finnas ett stort intresse för andra utomstående personer att profilera sig som en del av Torekällbergets museiverksamhet. Enligt motpartens verksamhetsbeskrivning ska motparten bl.a. bedriva just ”marknadsföring inom webbkommers”. Motparten försöker snylta på den renommé som följer med varumärket TOREKÄLLBERGET och museets verksamhet för egen ekonomisk vinning.

Strax under motpartens skrivelse om syftet med sidan har man lagt in en disclaimer ”OBS! Detta är en privat sida, ej tillhörande kommunen eller museet osv...”. Även om en disclaimer kan minska risken för förväxling för besökare på sidan så kan användningen av domänen ändå vara missgynnande för varumärkesinnehavaren. För när besökaren väl upptäcker disclaimern kan de redan ha blivit attraherade av sidan vilket innebär att innehavaren av domänen kan komma att gynnas otillbörligt. Vidare kvarstår även det faktum att motparten ändå försöker dra nytta av sökandens varumärke genom annonsförsäljning och sponsorskap. Det finns också en risk att motparten vid utveckling av sidan tar bort disclaimern vilket ökar risken för förväxling ännu mer.

Ser man till den andra domänen, torekällberget.se, finns det inget innehåll under denna den 29 november 2011. Innehållet utgörs istället av en standardsida från registraren med meddelandet ”Under konstruktion”. Med tanke på att domänerna är registrerade av samma innehavare är det mycket sannolikt att även torekällberget.se ska få samma innehåll som torekällberget.se. Samma bedömning ska därför göras för torekällberget.se som för torekällberget.se.

Sökanden har inte givit motparten rätt att använda varumärket TOREKÄLLBERGET. Såvitt sökanden känner till innehar inte heller motparten något registrerat eller oregistrerat varumärke med anknytning till domännamnen eller motsvarande namn. Domännamnen kan inte anses som allmänt kända för motparten med anledning av varumärkets ålder.

#### *Domännamnen registreras och används i ond tro*

Motparten har registrerat domännamnen för egen ekonomisk vinning. Med tanke på att museet är över 80 år gammalt torde det stå klart att motparten ämnar utnyttja dess kännetecken, goda rykte och marknadsposition som fjärde största besöksmål i Södertälje. Detta ska även gälla för torekällberget.se då motparten med stor sannolikhet ämnar förse även denna domän med samma innehåll. Som redan tidigare konstaterat fyller den disclaimer som motparten skriver ingen funktion. Oavsett står det ändå klart att motparten avser att dra nytta av den verksamhet Torekällberget bedriver.

Innan sökanden valde att kontakta motparten med ett varningsbrev för att göra denne uppmärksam på saken så skickade sökanden ett brev till motparten via ett G-mailkonto. Sökanden frågade om domänerna var till salu och bad motparten återkomma. Efter en

påminnelse får sökanden ett svar från Jimi Friis som står som kontaktperson för torekällberget.se. Beskedet var att domänerna inte är till salu, men man är ändå villig att diskutera en eventuell försäljning vid "[...] ett ohyggligt omoraliskt bra erbjudande [...]". Sökanden erbjöd motparten 10 000 kronor per domän. Motparten svarade att det skulle behövas "[...] minst en eller ett par nollor till [...]" för att man skulle överväga saken. Sökanden anser att detta är ytterligare ett exempel på att motparten ämnar tjäna pengar på sökandens varumärke. Eftersom motparten först svarade att domänerna egentligen inte är till salu torde de primärt inte vara registrerade i syfte att sälja dem till sökanden, men motparten var beredd att sälja om man fick tillräckligt med pengar för dem.

Sökanden skickade ett varningsbrev till motparten den 20 juni 2011 där sökanden upplyste motparten om sina varumärkesrättigheter och begärde att motparten förde över domänerna till sökanden.

### *Sammanfattning*

Sökanden har haft en varumärkesrättighet vid tiden för registrering av de aktuella domänerna. Detta stöds främst av att namnet varit i användning uteslutande för museets verksamhet sedan 1929. I vart fall har man haft ett registrerat varumärke sedan 2011-02-11.

Sökanden anser att motparten varit medveten om varumärket TOREKÄLLBERGET vid tiden för registrering av domänerna samt under dess användning då det av innehållet under torekällberget.se inte bara framgår att syftet med sidan är att berätta om museets historia utan också att motparten ämnar försöka sälja annonsplatser och erhålla sponsring. Detta visar att motparten avser att snylta på den renommé som följer med varumärket. Med hänvisning till att Torekällbergets museum är Södertäljes fjärde största besöksmål torde risken för förväxling vara mycket stor. Internetanvändare kan ledas till att tro att innehållet under sidan kommer från kommunen. Detta kan då även utnyttjas felaktigt av person/företag som precis som motparten kan snylta på varumärket för egen vinning. Att sidan i dagsläget innehåller en disclaimer förändrar inte saken. Att motparten har ett vinstsyfte framgår också av den mailkonversation som föregått denna ansökan där motparten uttryckt att man är villig att sälja domänerna för så mycket som 2 000 000 kronor. Med hänvisning till detta anser sökanden att motparten uppfyller kravet på ond tro. Detta i kombination med att sökanden har visat att det inte finns något som tyder på att motparten skulle ha rätt eller berättigat intresse till domänerna visar att sökanden har bättre rätt till domänerna än nuvarande innehavare.

### *Bevisning*

Sökanden åberopar bevisning bl.a. i form av material som visar sökandens användning av Torekällberget, skärmdumpar från motpartens webbsidor, kopia på varningsbrev, mailkonversation m.m.

### Motpart

#### *Identiskt eller liknande varumärke för sökanden*

Vid registreringen av domännamnet fanns inget registrerat varumärke med namnet Torekällberget. För mig och de jag känner som har anknytning till Södertälje är Torekällberget en plats och varken ett företag, förening eller organisation. Torekällberget används i dagligt tal för att beskriva en plats, ibland benämnt "berget". "Berg" i sin tur

används som förkortning både för platsen Torekällberget och för Nattklubben/Restaurangen "Torekällbergets Wårdshus". Torekällberget är registrerat hos Lantmäteriverket som en plats av typen "natur och terräng". Torekällberget är ett berg, i Södertälje och namnet härstammar troligen från fornminnet "Tore källa" beläget nedanför berget. "Tore källa" är betydligt äldre än Torekällbergets museum.

Sökanden anger i sin ansökan "Då namnet använts sedan 1929 är det idag 82 år gammalt. Det har uteslutande använts genom åren av först Södermanlands kulturhistoriska förening och sen av kommunen för museets verksamhet", namnet syftar till "Torekällberget". Att namnet används uteslutande för museets verksamhet är inte helt sant då det används i dagligt tal för att beskriva en plats. Även kulturföreningen refererar till Torekällberget som en plats.

Sökanden hänvisar till olika dokument för att påvisa hur man använt sig av "varumärket" "Torekällberget" i verksamhetens marknadsföring.

- I skriften "Vandring på berget" använder man beteckningen "Torekällbergets museum" som signalement för museet, man använder alltså inte namnet "Torekällberget" för att hänvisa till museet. Vidare under rubriken "Var ligger Torekällberget..." finns en kartbild som visar att "Torekällberget" och "Museum" är åtskilda.
- I programblad från 1995 respektive 1999 finns inget som visar på att namnet "Torekällberget" används som ett varumärke, däremot kan man tydligt se på programbladet från 1995 att museets logotyp innehåller texten "Torekällbergets museum – Södertälje".
- I programblad för julmarknad 1999, hänvisar man till Torekällberget som en plats genom texten "Julmarknad på Torekällberget 1999". Här återfinns museets logotyp med logotypens bild högst upp och den återkommande logotyptexten "Torekällbergets museum – Södertälje" längst ned på sidan..
- I programblad från 2000, kan man se den återkommande logotyptexten "Torekällbergets Museum – Södertälje" och att man hänvisar till Torekällberget som en plats, "Det händer på Torekällberget".

Jag kan personligen inte se att man i någon av dessa bilagor påvisar att namnet Torekällberget använts som ett varumärke, Torekällberget används som namnet på en plats. Och museet kännetecknas genom logotyptexten "Torekällbergets Museum – Södertälje".

Vidare hänvisar sökanden till tidningsannonser och besöksiffror samt faktabroschyr om Södertälje, och hävdar att vi borde känna till och förstå att namnet "Torekällberget" hade ett varumärkesskydd vid tiden för registrering av domännamnen.

Det här är information man måste läsa sig till och efterfråga aktivt, det låter märkligt att man antar att en majoritet av invånarna i Södertälje har koll på dessa siffror. Jag vet till fullo att varken jag eller min vän och kollega Hans har haft vetskap om dessa siffror. Att tillägga är att den bifogade broschyren är från oktober 2010 och därmed efter att man påbörjat registreringen av "Torekällberget" som ett varumärke hos PRV.

Sökanden hänvisar till varumärkesregistreringen som ansöktes 2010 och registrerades 2011. För denna punkt vill jag även hänvisa till ett liknande fall gällande domännamnet wasa.se, ärende 247. "Torekällberget" ingår visserligen i namnet "Torekällbergets museum", men namnet är vanligt förekommande i Södertälje, såväl inom som utanför näringslivet.

## *Berättigat intresse*

Jag har personligen inte någonsin sett en koppling mellan platsen ”Torekällberget” och museet ”Torekällbergets museum” mer än att museet råkar ligga på just berget, Torekällberget.

Jag är uppvuxen i Järna utanför Södertälje och har ofta varit på Torekällberget och promenerat över Torekällberget. Omkring 2002-2003 började jag lära mig att tillverka digitala panoramor och jag fick då idén att Torekällberget vore en bra plats för att öva och fotografera min första ”panoramavandring” på. Idén var att skapa ett virtuellt promenadstråk mellan centrum/centralstationen och Torekällberget och då med fokus på Torekällberget och den magnifika utsikten över staden.

Eftersom jag tycker om platsen som har varit med mig länge och har kopplat många minnen till platsen undersökte jag vad som fanns att läsa och se om Torekällberget i form av historia och bilder på Internet. Det fanns inte mycket alls och Södertälje kommun verkade inte ha något intresse av att visa upp platsen. Min tanke var då att jag skulle bidra med lite kulturhistoria och bilder över denna plats som har haft en stor betydelse i mitt liv då jag bodde i Södertälje. Eftersom domännamnet var ledigt så registrerade jag det.

Anledningen till att jag registrerade domännamnet var för att jag öva på att fotografera panoramor och bygga ”virtuella” promenadstråk samtidigt som jag skulle bidra med lite kulturhistoria och bilder över denna plats som har haft en stor betydelse i mitt liv.

Sökanden drar slutsatsen vi kände till varumärket ”Torekällberget” och museets verksamhet vid tiden av registrering av domänen utifrån en skärmdump av [www.torekallberget.se](http://www.torekallberget.se) samt att detta styrks av domännamnets innehavares adress vid registreringen, Saltsjögatan 7 i Södertälje. Jag kände till Torekällberget som en plats, inte som ett varumärke. Jag kände till att det fanns ett museum på Torekällberget som hette ”Torekällbergets museum”.

Att man bor i en viss stad innebär inte att man har full koll på en förenings/organisations marknadsföringsinsatser eller besöksantal i just den staden.

Vidare hävdar sökanden, med hänvisning till texten (Är du eller ditt företag intresserade av att sponsra denna webbplats, eller vill ni bara synas med er annons här?) från [www.torekallberget.se](http://www.torekallberget.se), ”Av detta går istället att utläsa att Motparten ämnar gynna sig själv genom att sälja annonser och erhålla sponsring genom att knyta an till verksamheten som bedrivs under varumärket”. Sökanden hänvisar vidare till att disclaimer ”OBS Detta är en privat sida, ej tillhörande kommunen eller muséet osv...” inte visar på att webbsidan på [www.torekallberget.se](http://www.torekallberget.se) markerar tydligt att det är en privat sida och att man absolut inte försöker missgynna ”Torekällbergets museum”.

Sökanden hävdar också att ”... det står klart att Motparten försöker snylta på den renommé som följer med varumärket Torekällberget och museets verksamhet för ekonomisk vinning”.

Syftet med min registrering är inte att försöker snylta på den renommé som följer med varumärket Torekällberget och museets verksamhet för ekonomisk vinning som sökanden hävdar. Jag hänvisar till vad jag tidigare förklarat om mitt syfte med registreringen av domännamnet.

På grund av min mycket begränsade ekonomi som högskolestudent hade jag inte råd att köpa utrustning i form av en bättre systemkamera etc. för fotograferingen av panoramabilderna. Det resulterade i att jag skapade vad som nu ligger på webbplatsen [www.torekällberget.se](http://www.torekällberget.se) där jag i teorin erbjöd möjligheten att få bidra ekonomiskt till projektet alternativt annonsera för att på så sätt bidra. I realiteten stannade projektet upp helt, främst på grund av att jag inte hade råd att köpa in utrustning och projektet har varit vilande (lagt på is) sedan dess. Faktumet att jag aldrig aktivt försökt sälja in eller publicerat annonser på sidan borde få de flesta personer att förstå att jag inte haft ett ekonomiskt vinstdrivande syfte med webbplatsen, om så var fallet hade den varit full av reklam sedan många år tillbaka utan disclaimer, något som INTE kommer att ske.

Vidare uttrycker sig sökanden som att det finns en fara med att disclaimererna på webbsidan tas bort. Jag kan garantera att domänen aldrig kommer att nyttjas på ett missgynnsamt sätt mot någon så länge den är i min ägo.

Sökanden påpekar att motparten inte givits tillåtelse från sökanden att använda varumärket ”Torekällberget”. Detta är helt korrekt enligt min mening, eftersom det inte funnits ett varumärke med namnet ”Torekällberget” (före 2010/2011) har det heller inte funnits någon anledning till någon typ av avtal. Jag hävdar att Torekällberget är en plats, både på kartan och i vardagligt tal. Hade det vid tiden för registrering av domännamnet funnits ett varumärke hade domännamnet inte registrerats.

Domännamnet är till högsta grad allmänt känt för mig precis som platsen Torekällberget. Torekällberget är ett gammalt namn på en registrerad plats som enligt Lantmäteriet är av typen ”natur och terräng”.

Jag anser att vi har ett berättigat intresse till domännamnet då det hänvisar till en geografisk plats som jag har en stark personlig koppling till. Att Södertälje kommun aldrig kontaktat oss/mig gällande domännamnet och inte ens frågat om vi är villiga att släppa det borde förstärka vårt berättigande. Både jag ”Jimi” och ”Hans” har unika namn i Sverige vilket gör det otroligt enkelt att finna våra telefonnummer via nummersökningstjänster som t ex hitta.se, vid en sökning på våra namn får man både våra arbetsnummer och privata nummer, inga andra personer.

Lägg därtill att vi aldrig försökt sälja domännamnet till vare sig sökanden eller någon annan. Något som borde styrka vårt berättigande ytterligare. Enligt sökanden skickade man till slut ett varningsbrev till motparten men man valde att varken ringa eller skicka brev till Hans K.

### *Ond tro*

Sökanden gör gällande att motparten registrerat domänen för egen ekonomisk vinning. Och att motparten försöker utnyttja museets kännetecken, goda rykte och marknadsposition. Man hävdar även att disclaimererna på webbsidan [torekällberget.se](http://torekällberget.se) inte fyller någon funktion samt att oavsett står det klart att motparten avser att dra nytta av den verksamhet museet bedriver.

Jag har haft ett personligt intresse i domännamnet (se tidigare skrivningar). Att jag erbjöd annonsplats och sponsring/bidrag var på grund av mina ekonomiska förutsättningar som student.



Jag har aldrig kopplat namnet Torekällberget till att vara ett varumärke, enligt mig veterligen är Torekällberget en geografisk plats, både på kartan och i dagligt tal, och så är det även enligt Lantmäteriverket och Kulturhistoriska Föreningen i Södertälje.

Vidare hävdar sökanden att ”motparten ämnar tjäna pengar på sökandens varumärke” genom att hänvisa till en e-postkonversation där jag först inte svarat eftersom det inte var av intresse att sälja och efter ett andra meddelande från ”Lisa” klart och tydligt sa att domännamnet inte är till salu, men att allt kan diskuteras om man får ett ”ohyggligt omoraliskt bra erbjudande”. I nästa meddelande från ”Lisa” kom ett erbjudande med summan 10tkr för domännamnet varpå jag skämtsamt förklarade att det saknade ”En eller ett par nollor”. Jag har själv skrivit en uppsats om digital kommunikation och är fullt medveten om att man inte kan förmedla känslor via text, men att påstå att vi försöker tjäna 2 miljoner kronor på vad sökanden anser vara ett varumärke är en tolkning sökanden får stå för. Jag ansåg i skrivandets stund att jag på ett kul sätt var tydlig med mitt budskap att domännamnet inte är till salu. Tydligen var det ett misslyckande.

Till saken hör även att det inte var sökanden som hörde av sig utan en privatperson som inte uttryckligen representerade något företag, organisation eller förening. Sökanden vet därför inte vilket svar de själva hade fått utan bara vad ”Lisa” fick för svar.

Varken Torekällbergets museum eller Södertälje kommun har någonsin hört av sig för att försöka förvärva domännamnet. Och vi har heller inte kontaktat dem. Vi har aldrig vid något tillfälle försökt sälja domännamnet till någon!

### *Bevisning*

Motparten åberopar bl.a. utdrag från Lantmäteriverkets webbsida, Riksantikvarieämbetets webbsida och Kulturhistoriska Föreningen i Södertälje.

### **TVISTLÖSARNAS SKÄL**

Enligt punkten 7.2 i ”Registreringsvillkor gällande för toppdomänen .se fr.o.m. 15 februari 2011” ska ett domännamn överföras till den som begärt tvistlösningsförfarandet om

1. Domännamnet är identiskt med eller liknar
  - a) ett varukännetecken,
  - b) ett näringskännetecken,
  - c) ett släktnamn,
  - d) ett konstnärsnamn (om namnet inte syftar på någon sedan länge avliden),
  - e) en titel på annans skyddade litterära eller konstnärliga verk,
  - f) ett namn som skyddas genom förordning om vissa officiella beteckningar (1976:100),
  - g) en geografisk beteckning eller ursprungsbeteckning som skyddas genom Rådets förordning (EG) 510/2006, eller
  - h) en geografisk beteckning som skyddas genom Rådets förordning (EG) 110/2008.

vilket har rättsgrund i Sverige och till vilket den som begärt tvistlösningen kan visa

rätt; och

2. Domännamnet har registrerats eller använts i ond tro; och

3. Innehavaren inte har någon rätt eller berättigat intresse till domännamnet.

Alla tre villkoren måste vara uppfyllda för att sökanden skall vinna framgång med sin talan.

#### 1. Identiskt eller liknande rättighet

Som stöd för att sökanden uppfyller det första villkoret åberopar sökanden dels en svensk varumärkesregistrering för Torekällberget, dels, som det får förstås, en sedan länge inarbetad varumärkesrättighet till Torekällberget.

Sökandens svenska varumärkesregistrering för Torekällberget registrerades den 11 februari 2011 och registreringen ligger således i tiden före ansökan om tvistlösning.

Sökanden har visat på en lång och omfattande användning av varumärket Torekällberget. Tvistlösarna finner att sökanden har en, i vart fall lokalt - i Södertäljetrakten, inarbetad ensamrätt till varukännetecknet Torekällberget och att denna ensamrätt i vart fall förelåg vid tidpunkten för ansökan om tvistlösning.

Domännamnet är i det närmaste identiskt med det registrerade och inarbetade varumärket Torekällberget till vilka sökanden har visat rätt. Sökanden uppfyller härmed det första villkoret.

#### 2. Registrering eller användning i ond tro

På basis av det parterna anfört och den bevisning som åberopats, bl.a. utdrag från Lantmäteriverkets webbsida, får det anses klarlagt att Torekällberget har en beskrivande betydelse, nämligen som namnet på ett berg i Södertälje.

Sökanden har dock under mycket lång tid använt benämningen ”Torekällbergets museum” som benämning på den museiverksamhet som sökanden bedriver i området. Sökanden har även registrerat Torekällberget som ett varumärke för bl.a. återförsäljartjänster och museiverksamhet. Av den utredning som sökanden presenterat får anses klarlagt att sökanden genom lång och omfattande användning har skapat en omfattande kännedom och goodwill till den verksamhet man bedriver under Torekällbergets Museum.

Motparten anger på sin webbsida att sidan kommer att bestå av historia, bilder och panoramabilder från Torekällberget samt de byggnader och företag som finns på platsen. På motpartens webbsida visas också bilder från området och byggnader på platsen. Motparten marknadsför även sidan mot potentiella sponsorer och annonsörer. Det innebär att sidan, i vart fall delvis, har ett kommersiellt syfte.

Motpartens användning av domännamnet och ordet Torekällberget är inte begränsad till ordets geografiska betydelse. Genom att på sin webbsida i ord och bild beskriva och hänvisa till sökandens verksamhet i området, utnyttjar motparten sökandens goda rykte och marknadsposition för att öka trafiken till sin egen webbsida och för att öka sina intäkter. Även om motpartens disclaimer kan minska risken för förväxling för besökare på sidan är

användningen av domänen ändå ett utnyttjande av sökandens goda rykte och marknadsposition eftersom en besökare när denne väl upptäcker disclaimern redan kan ha blivit attraherad av motpartens sida. Motparten kände till sökandens verksamhet vid registreringen av domännamnet. Såväl motpartens registrering som användning av det aktuella domännamnet har härigenom skett i ond tro.

### 3. Avsaknad av rätt eller berättigat intresse

Domännamnet har registrerats och använts i ond tro och sådan registrering och användning grundar, i princip, inte någon rätt eller berättigat intresse till domännamnet. Det har inte framkommit något i ärendet som visar att motparten ändå skulle ha en rätt eller berättigat intresse till domännamnet.

Tvistlösarna finner att motparten inte har någon rätt eller berättigat intresse till domännamnen.

### *Sammanfattning*

Då samtliga tre villkor är uppfyllda ska domännamnet överföras till sökanden.

---

På .SE:s vägnar

.....  
Jon Dal (ordf)

.....  
Henry Olsson

.....  
Johan Sjöbeck